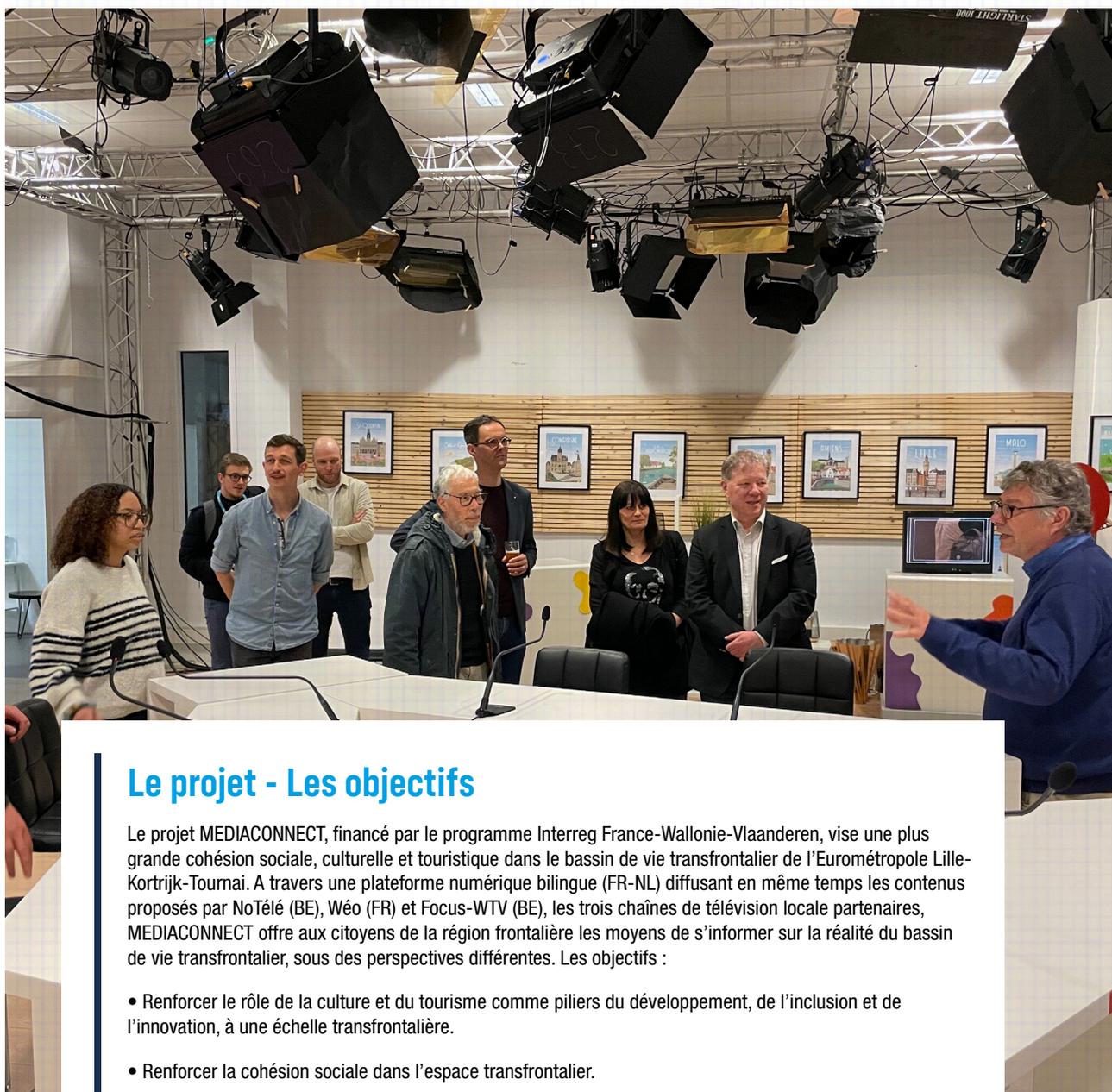


MEDIACONNECT : une plateforme médiatique pour la région frontalière franco-belge



Le projet - Les objectifs

Le projet MEDIACONNECT, financé par le programme Interreg France-Wallonie-Vlaanderen, vise une plus grande cohésion sociale, culturelle et touristique dans le bassin de vie transfrontalier de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai. A travers une plateforme numérique bilingue (FR-NL) diffusant en même temps les contenus proposés par NoTélé (BE), Wéo (FR) et Focus-WTV (BE), les trois chaînes de télévision locale partenaires, MEDIACONNECT offre aux citoyens de la région frontalière les moyens de s'informer sur la réalité du bassin de vie transfrontalier, sous des perspectives différentes. Les objectifs :

- Renforcer le rôle de la culture et du tourisme comme piliers du développement, de l'inclusion et de l'innovation, à une échelle transfrontalière.
- Renforcer la cohésion sociale dans l'espace transfrontalier.
- Lutter contre les barrières mentales et changer de regard sur le bassin de vie transfrontalier de l'Eurométropole Lille Kortrijk-Tournai.
- Informer les citoyens sur les enjeux transfrontaliers et les défis territoriaux.
- Donner des moyens aux citoyens pour explorer la mobilité et les offres culturelles-touristiques de la région.

Musique
Expositions
Festivals
Concerts
Visites



Une plateforme numérique bilingue

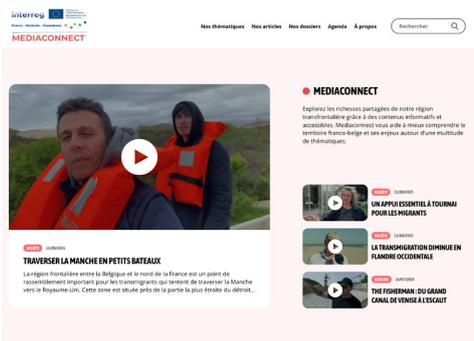
MEDIACONNECT s'intéresse à l'ensemble des sujets pouvant façonner un bassin de vie transfrontalier. Une équipe journalistique transfrontalière travaille sur les thématiques énoncées dans le programme Interreg pour centraliser et produire du contenu, tout en ayant une perspective transfrontalière. Les journalistes veillent à couvrir différentes perspectives afin de favoriser la découverte du territoire sous des approches culturelles et des angles différents. Ces contenus sont ensuite diffusés sur trois chaînes de télévision locale : Wéo - Hauts-de-France (FR), Focus-WTV - West-Vlaanderen (BE), Notélé - Wallonie picarde (BE).

A partir de l'onglet « Thématiques » de la plateforme, les citoyens ont ainsi accès à des contenus bilingues relatifs à la culture, l'écologie, l'économie, l'espace, la mobilité, la société et le tourisme.

Des dossiers au cœur de l'actualité transfrontalière

MEDIACONNECT élabore des reportages et des dossiers transfrontaliers, en dressant un état des lieux objectif d'une question dans les trois territoires :

- Transmigration dans la région frontalière
- Le cyclisme transfrontalier
- Soins médicaux transfrontaliers
- Musées sans frontières
- Economie transfrontalière
- La qualité de l'air dans la région frontalière
- L'énergie éolienne
- Le tourisme transfrontalier
- Un an après les inondations



Par exemple, le dossier sur la transmigration dans la région frontalière analyse les enjeux humains, géopolitiques et transfrontaliers liés aux traversées de la Manche vers le Royaume-Uni.

Il décrit la coopération entre la France, la Belgique et le Royaume-Uni qui s'articule principalement autour du contrôle aux frontières pour empêcher les traversées illégales. Le dossier, structuré en question-réponses, propose une synthèse claire de la situation, incluant des initiatives locales comme le centre de RÉPIT à Tournai.



Plus d'infos sur le projet :

<https://www.media-connect.eu/>

<https://www.interreg-fwvl.eu/fr/projets/mediacconnect>

<https://www.eurometropolis.eu/fr/mediacconnect>

Durée du projet

► Octobre 2024 – Octobre 2028

Partenaires

► Chef de file : Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai (FR – BE)

- Partenaires :
- Wéo – Hauts-de-France (FR)
 - Focus-WTV - West-Vlaanderen (BE)
 - Notélé – Wallonie picarde (BE)

- Partenaires associés :
- IMEC Mediawijs (BE)
 - Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information – Académie de Lille (FR)
 - Conseil supérieur de l'éducation aux médias (BE)
 - Europahuis Ryckevelde (BE)

Financement

► Budget total du projet :
- 1 365 823 €

► FEDER :
- 819 494 € (60%)

Interreg  Cofinancé par l'Union Européenne / Medefinancierd door de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen

MEDIACONNECT