

Projet AMB.ENIS : Relance pour un tourisme durable du Massif d'Ambin au Mont Cenis



Le projet

Le projet AMB.ENIS, financé par le programme Interreg France-Italie ALCOTRA, vise à mieux valoriser l'offre de tourisme autour du Massif d'Ambin et du col du Mont-Cenis pour renforcer l'attractivité de ces territoires et participer à la relance du tourisme transfrontalier. En aménageant de nouveaux services et infrastructures, les partenaires français et italiens cherchent à étendre et diversifier l'offre touristique, caractérisée par des sites d'intérêt naturel et culturel des deux côtés de la frontière, pour y développer une fréquentation durable tout au long de l'année.

Les objectifs

- Orienter le territoire vers le tourisme durable
- Développer une offre touristique diversifiée et équilibrée, en valorisant des espaces plus vastes et moins saturés selon une approche «4 saisons»
- Préserver les zones de grand intérêt et de grande sensibilité environnementale
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel transfrontalier du col



Des opérations d'aménagement multiples

Afin de renforcer la fréquentation et l'attractivité des territoires du Massif d'Ambin et du col du Mont-Cenis, les partenaires du projet AMB.ENIS ont mis en place de nombreux aménagements améliorant les services offerts aux touristes et randonneurs.

Le long de la frontière, des bivouacs, refuges et aires de repos ont été construits ou réaménagés de façon durable. Accompagnés d'un parcours piéton mieux valorisé et de sentiers mieux entretenus, **ces aménagements facilitent la venue de randonneurs.**

Le projet a permis le développement de nouvelles activités en lien avec la nature : nouvelles pistes de ski de fond et de raquettes, création d'une piste cyclable, installation d'une via ferrata,... Ce renforcement de l'offre de sports et d'activités récréatives de plein air, suivant une logique «4 saisons», vise à **assurer une fréquentation touristique plus diversifiée et homogène au cours de l'année.** De même, des sites comme le musée de la Pyramide du Mont-Cenis, le Jardin-Alpin ou la maison franco-italienne bénéficient d'une meilleure mise en valeur.

Cette diversification des points d'intérêts culturels et naturels permet de **désengorger, et donc de mieux protéger, les sites souffrant de surfréquentation.**

Des actions de communication et de sensibilisation

Les acteurs du projet ont mené une importante campagne de communication en vue de **promouvoir les territoires ciblés, leur patrimoine naturel et culturel, et les aménagements qui y ont été réalisés :**

- Réalisation d'un docufilm pour la promotion du Tour d'Ambin et d'un teaser pour le col du Mont-Cenis.
- Mise en place d'un «parcours hydroélectrique» et de panneaux pédagogiques sur les valeurs naturelles et historiques au col du Mont Cenis.
- Création d'un jeu autour de la chapelle de Saint-Pierre d'Extravache : «Le Mystère des cloches»
- Exposition itinérante sur le massif d'Ambin



Durée du projet

► Février 2022 - Août 2023

Les partenaires

- Unione di montagna Alte Valle di Susa
- Commune de Val-Cenis
- Comune di Giaglione

Budget

- Budget total du projet : 1 885 788€
- FEDER : 1 602 919,80€ (80%)

Plus d'infos sur le projet : <https://interreg-alcotra.eu/fr/ambenis-relance-pour-un-tourisme-durable-du-massif-dambin-au-mont-cenis>