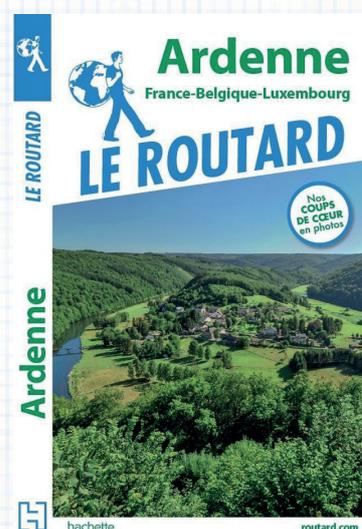


Projet «Destination Ardenne» – Un GEIE pour promouvoir le tourisme transfrontalier



Source : GEIE Marque Ardenne



Contexte territorial

- Conseil Départemental des Ardennes : 270 000 habitants
- Communauté d'Agglomération Ardenne Métropole : 123 000 habitants
- Communauté de Communes Ardenne Rives de Meuse : 27 000 habitants
- Groupement Européen d'Intérêt économique fondé en 2014

Problématique

Le territoire de l'Ardenne franco-belge est caractérisé par une prédominance d'espaces ruraux et forestiers, à l'écart des principales aires d'influence métropolitaines. Sa valorisation touristique est assez inégale de part et d'autre de la frontière, avec des disparités d'attractivité assez importantes. Les enjeux de transition écologique sont par ailleurs ici autant une injonction pour établir une stratégie de préservation globale, qu'ils figurent comme opportunité de mettre en avant le potentiel de l'Ardenne pour accueillir des touristes en quête de nouveaux usages (vélotourisme, agrotourisme, randonnée pédestre...).

Mots-clés : Tourisme, Attractivité, Environnement

PARTIR LOIN, TOUT PRÈS

partirlointoutpres.visitardenne.com



Description du projet

Le GEIE est d'abord une création institutionnelle transfrontalière, et découle de la volonté des acteurs locaux de développer une promotion commune du territoire, en profitant de l'ensemble des opportunités touristiques offertes par le massif ardennais.

Dotée d'une ingénierie dédiée et portant un projet global de marketing territorial, le GEIE fait la promotion d'une marque transfrontalière commune « Destination Ardenne », à laquelle peuvent adhérer l'ensemble des acteurs locaux du tourisme et du monde économique dans le massif transfrontalier.

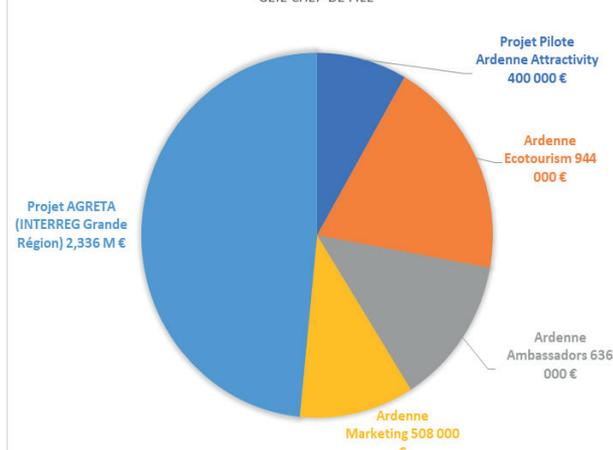
Le développement et le financement des activités du GEIE ont notamment été appuyés par les fonds européens et plusieurs projets INTERREG (Portefeuille de projets « Ardenne Attractivity » du programme INTERREG France-Wallonie-Flandres, projet AGRETA du programme INTERREG Grande Région).

En 2019, un guide du Routard de l'Ardenne transfrontalière est édité, et à la fin de l'année 2020, la marque Ardenne fédère 736 adhérents (Hôtels-Restaurants, Musées, Opérateurs de tourisme, Parcs, Associations, Collectivités, Artisans, Entreprises, Universités...).

Plus-value transfrontalière du projet

- Favoriser la coopération des professionnels et la mise en réseau des acteurs du tourisme à l'échelle transfrontalière.
- Renforcer le sentiment d'appartenance commun des forces vives du territoire transfrontalier, en fédérant celle-ci derrière une marque commune.
- Permettre le déploiement d'une stratégie touristique et économique globale, durable et mutualisée sur le territoire transfrontalier.
- Générer des synergies transfrontalières au service du développement économique commun, en bénéficiant grâce à l'ouverture sur l'autre versant transfrontalier de plus larges opportunités à disposition des touristes et acteurs économiques.
- Encourager un tourisme durable de proximité, sensibiliser à la préservation des écosystèmes naturels et impulser l'essor du vélotourisme.

BUDGET PAR PROJET INTERREG
GEIE CHEF DE FILE



Paroles d'acteurs

« Au-delà de nos grands pôles touristiques dont la Semois-Semoy jusque Monthermé, il est évident que la forêt ardennaise que nous partageons avec la France constitue un des grands axes du positionnement marketing de notre pays touristique. Notre histoire et notre quotidien socio-économique renvoient au transfrontalier franco-belge. Rappelons notamment les projets Interreg 2000-2006 autour des Châteaux de Bouillon et de Sedan. Plus fondamentalement, notre avenir ne peut se concevoir qu'en partenariat avec nos amis français en étroite collaboration avec la Destination Ardenne. » **Laurent Daems, Directeur de la Maison du tourisme du Pays de Bouillon en Ardenne.**

Contacts de référence : Xavier Lorandau, Chargé de mission, Coordinateur GEIE Destination Ardenne / Projet pilote Ardenne Attractivity, lorandau@ardennes.com - Tél. : +33 (0) 6 78 06 43 58 (GSM).

Partenaires

France : Conseil Départemental des Ardennes, CA Ardenne Métropole, CC Ardenne Rives de Meuse, Union départementale ardennaise des Offices du Tourisme de France.

Belgique : Fédération touristique de la Province du Luxembourg Belge, Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Fédération du Tourisme de la Province de Namur.

Luxembourg : Office Régional du Tourisme de l'Eislek.

Durée

GEIE fondé en 2014

Sites Internet

<https://pro.visitardenne.com/>
<https://www.visitardenne.com/fr>
<http://interreg.visitardenne.com>