



“Les territoires transfrontaliers :
l’Europe au quotidien”



Mission
Opérationnelle
Transfrontalière

RENCONTRES EUROPÉENNES
8/9 NOV. 2007

Atelier 2

« Le développement économique »

Workshop 2

“Economic development”

Workshop 2

„Wirtschaftsentwicklung“

PROJETS
PROJECTS
PROJEKTE



Öresund Science Region

Project partners

Universities, business organisations and authorities in the Öresund Region. ÖSR has 12 universities, about 2000 companies and regional authorities in a region with 3.5 million inhabitants. Project owner now is the Öresund University, an umbrella for the twelve universities.

Description of the project

Öresund Science Region is a triple helix organisation in eastern Denmark (mainly Copenhagen) and southern Sweden. Its object is to increase growth in the region through cooperation, networking, initiatives and projects between the partners within ÖSR. ÖSR is divided into five platforms that cover regional strengths and global competitiveness: biotech/pharma, food, IT, environmental technology/energy and logistics. ÖSR has now existed for almost five years. It started as an Interreg – project but is now standing on its own legs, being financed by a number of sources (universities, public money, membership fees from companies, project money etc).

The companies within ÖSR range from big global actors to very small start-ups.

It is also - at least partly - covering an academy for entrepreneurial studies, networks for science parks, tech transfer offices and other types of innovation milieus.

As a whole, it is one of the biggest organisations of its kind in Europe. It is cross-border that is existing in two countries.

In 2005 and 2006, ÖSR was evaluated by the OECD, and given the verdict:

The Oresund initiative must be considered to be at this date a considerable success and its story should be taken to the rest of the EU as it seeks to achieve the goals of the Lisbon Agenda.

Link to the framing memorandum

- Difficulties encountered

Working cross-border means handling a number of challenges, ranging from problems arising when two nation states overlap in legislation, taxation etc over to lack of knowledge of companies, systems etc on the other side of the border (even if this should not be overstated).

- Solutions found

Creating loose but permanent structures for cooperation and activities, creating enthusiasm, putting efforts into branding and naming and trying to get visible results.

- Recommendations

Lobbying national authorities, creating as many cross-border networks, events etc. as possible, trying to get results and, trying to institutionalise cross-border structures

Contact

Bengt.Streijffert@oresund.lu.se

Website

www.oresundscienceregion.org

International Clause – cooperation between the Province of Limburg (NL), RWTH Aachen University (DE) and the chamber of commerce and industry Aachen (DE)

Project partners

Province of Limburg,
RWTH Aachen University,
Chamber of commerce and industry Aachen (IHK),
Several individual institutes and networks of RWTH Aachen University,
Dutch Polymer Institute,
DSM,
Chemelot industrial site,
Baesweiler industrial site,
Metaalunie Limburg,
NanoHouse Hoogeschool Zuyd,
Industriebank LIOF (Limburg development corporation),
Fontys Hogescholen,
Ecofys/E-Avantis,
Academic Hospital Maastricht,
Academic Hospital Aachen,
Biomed Booster Maastricht University,
Several Limburg SME's
Career Center RWTH Aachen University,
Several Limburg Colleges.

Description of the project

The aim of the International Clause is to establish cooperation between Limburg and Aachen companies, research institutions and public organisations to develop innovative technological products and services, to establish partnerships and exchange in the field of education and to set up joint lobby and fundraising activities to create a leading European technology region.

Within the framework of a formal cooperation agreement, the parties undertake to cooperate structurally in order to enhance the competitiveness of the Limburg/Aachen region in three different areas:

- 1. Technology and knowledge transfer;**
- 2. Education, science and technology, and knowledge workers;**
- 3. Lobbying.**

20 individual cooperation projects are included into the agreement; these projects serve to bring the agreement to life. Together, they cover the three areas mentioned above. A process manager monitors and assists the projects to ensure a successful implementation of the agreement. The projects are in short:

1. Polymer co-operation Limburg-NRW
2. Strategic co-operation Chemelot-Baesweiler
3. Co-operation Metaalunie – RWTH
4. Public-private partnership DSM-ITA
5. Co-operation NanoClub – NanoHouse
6. Automotive Clusterproject

7. Master Automotive Engineering
8. Euregional Formula Zero Racing Team
9. Euregional co-operation sustainable energy
10. Stem cell culturing, differentiation and modification
11. Co-operation Biomed Booster and Forum Life Sciences
12. Interreg IIIC Telemedicine and e-health
13. Co-operation Aademisch Ziekenhuis Maastricht and Universitaetsklinikum Aachen
14. Start-ups and SMEs growth programme AC2
15. Strive for growth-model 'Kennismakelaar'
16. Matchmaking Limburg companies – RWTH
17. RWTH Science Truck
18. Social Innovation 'Acceleration Agenda'
19. Joint Master and Ph.D.-Degrees
20. Comparison subsidy regulations

Link to the framing memorandum

General recommendations:

- A constant switch between a strategic (helicopter-)view on the system as a whole on the one hand and project details on the other hand is necessary.
- Personal contacts have to be built and maintained.
- Smaller or greater language- and cultural gaps have to be bridged.
- A shared vision should be created.
- Individual advantages of cooperation have to be emphasised.
- Synergies between projects have to be identified and used.
- Chances for financing have to be identified and used.
- Project status has to be monitored and reported.
- Decision documents serve as preparation for decision making.
- Results and successes should be visible.

Solutions:

- Process manager appointed to guarantee structural approach
- Strong support by regional players and stakeholders, e.g. Stadt Aachen, Technology Centers, Hogescholen, Gouvernement
- Strong political support, backing by ministers
- Unique European cooperation models, e.g. accreditation of medical education at AZM by the Ärztekammer NRW
- Voucher system for cooperation SME-RWTH Aachen University – to be adopted by NRW and regional initiatives
- Diversity of partners: Bridging cultural differences between countries and organisations

Process:

- All projects have been analysed individually
- A monitoring system has been set up
- A networking strategy has been developed
- Projects are being assisted by the partners
- Possibilities for subsidy are being explored
- New projects are already attracted to the network
- Political interest is raised, the International Clause gains momentum
- A major network event is being planned

Important:

Cooperation is implemented within a relative small geographical area, mainly between stakeholders located in cities and municipalities closely located to the borders.

Further information

RWTH Aachen University:

- is one of the leading think-tanks in Europe, with over 400 professorial chairs and 3,600 academic staff;
- is the largest employer, with a current staff of approximately 7,000;
- is the largest educational institution in the region;
- together with other public and private organisations active in the field of R&D, can make a significant contribution to the establishment of knowledge-intensive companies in the region;
- represents a potential untapped until the present that can lead to the internationalisation of the surrounding economic area, thanks to its international contacts, foreign alumni, foreign professors on staff, and other international factors;
- does justice to its reputation as a technology region and an incubator for senior staff in Germany, with an annual output of more than 700 PhDs who go on to occupy approximately 30% of all top positions in Germany;
- produces more than 3,000 graduates a year, offering excellent prospects for setting up high-tech companies in the economic area;

IHK Aachen (Chamber of commerce and industry):

- advises and is familiar with 60,000 companies in a variety of different economic sectors and levels that can be involved in the cooperation where necessary;
- advises more than 700 companies in the production industry that have a special relationship with RWTH and its associated institutes with respect to technology transfer;
- encourages the growth of RWTH by making accommodation available, introducing measures related to infrastructure, and lobbying in support of RWTH's intentions;
- offers an environment that contributes to a high standard of living, making the city an attractive place for students;
- through its efforts to internationalise within Europe, offers additional potential in the neighbouring countries with respect to students and scientific cooperation, in keeping with the concept of the Europe of the Regions;
- goes beyond public funding to encourage the dynamic growth of RWTH by providing initial grants for specific projects in a small number of cases;

- with almost 500 engineering firms and a large number of private research institutes and facilities, has created and maintained an economic climate that supports the high-tech reputation of RWTH and offers excellent opportunities for collaboration in research, student assistant posts, and employment for recent graduates;
- uses sponsoring to generate funding to meet special needs in university education and research and related activities;

Province of Limburg:

- encourages economic innovation and growth with its “acceleration agenda” and uses major projects to support the approach and operational effectiveness of authorities, research and teaching institutes, and companies by means of specific major projects;
- offers an excellent basis for Euroregional development with its “Health Care and Cure”, “High-tech Systems and Materials”, “Food and Nutrition”, “Life Sciences” and “Sustainable Energy” clusters;
- in combination with major companies such as DSM, Océ and Sabic, academic institutions such as Maastricht University, Hogeschool Zuyd, AZM, the “open innovation campuses” (Chemelot, Randwijck), and the extensive SME sector, offers sufficient potential for successful R&D activities;
- is located in the heart of the proposed European Top Technology Region of Eindhoven-Leuven–Liège–Aachen, and wishes to jointly develop R&D and innovation potential in order to achieve a strong, future-oriented economic area;
- intends to promote RWTH as the “University of South Limburg” for students from Limburg who wish to study engineering or natural sciences.

Contact

Drs. Jean MJ Severijns
 Projectmanager Internationalization
 Province of Limburg (NL)
 PO Box 5700
 6202 MA Maastricht
 The Netherlands
 Tel: +31-433897263
 Mobile: +31-650214029
 E-mail: jmj.severijns@prvlimburg.nl

Dr. Andrea
 HeideProgram Manager International Clause
 Province of Limburg
 PO Box 5700
 6202 MA Maastricht
 The Netherlands
 Tel.: +31 (0)6 53 28 08 14
 E-mail: a.heide@prvlimburg.nl

Centre Transfrontalier de Développement Industriel et Commercial (CTDIC)

Partenaires du projet

CCI Lille Métropole (F)

Intercommunale de Développement Economique de Tournai Ath -IDETA (B)

La Maison de l'Entreprise – LME (B)

Bureau Economique de la Province de Namur (B)

Intercommunale de Développement Economique du Luxembourg belge – IDELUX (B)

Description du projet

Le renforcement des relations d'affaires et des coopérations entre PME-PMI au niveau transfrontalier constitue un enjeu majeur tant pour la structuration économique des régions frontalières wallonnes et françaises que pour le développement particulier des bassins d'emploi considérés.

S'inscrivant dans l'initiative européenne Interreg IIIA France-Wallonie-Vlaanderen, le CTDIC a pour objectif de favoriser et développer les échanges entre PME / PMI du Nord de la France et de la Wallonie frontalière par un accompagnement individuel et collectif de l'entreprise.

Nos missions :

- *Dynamiser* les relations entre PME / PMI du territoire
- *Sensibiliser* et *informer* les entreprises de l'intérêt d'un développement transfrontalier
- *Accompagner* les projets de développement
- *Favoriser* la création de partenariats transfrontaliers

Nos services :

- accompagnement individuel :
 - ➔ information sur les réglementations fiscale, sociale, juridique, démarches administratives
 - ➔ aide au développement commercial et à l'implantation transfrontalière
- accompagnement collectif :
 - ➔ cycle de Rencontres Transfrontalières sur des thématiques transversales et sectorielles
 - ➔ participation à des salons professionnels de dimension internationale sous forme de Village transfrontalier d'entreprises
- publications :
 - ➔ guides mettant en valeur les savoir-faire des entreprises de la zone concernée (agro-alimentaire, emballage, sous-traitance industrielle)
 - ➔ guide pratique au référencement des PME en grande distribution
 - ➔ fiches techniques

Lien avec la note de cadrage

- Difficultés rencontrées

1. Méconnaissance des conditions d'accès au marché voisin (démarches administratives, réglementation, reconnaissance de qualification ...)
2. Culture administrative différente de part et d'autre de la frontière
3. Résoudre les problèmes quotidiens dus à des distorsions à la concurrence, à des entraves aux échanges

- Solutions apportées

Le fait d'associer des institutionnels économiques français et belges permet de faciliter les échanges d'information et la compréhension du fonctionnement du pays voisin

Mise en place d'un accompagnement individuel de l'entreprise dans toutes ses démarches auprès des administrations belges en amont et en aval

Rôle d'intermédiaire et de facilitateur de contact et d'échanges entre administrations françaises et belges afin de faciliter les démarches des entreprises

- Recommandations

Création d'un service de médiation transfrontalier, principalement entre les entreprises et les organismes publics (fisc, lois sociales, commission d'enregistrement ...) -> voir atelier formation aux métiers du transfrontalier

Contact

Olivier CECCOTTI – +33 (0)3 59 56 22 08 – o.ceccotti@lille.cci.fr

Lien Internet

www.ctdic.org

Projet INTERREG III C eBIRD « Connaissance des flux économiques dans la Grande Région »

Partenaires du projet

Partenaires institutionnels : Région Lorraine, Ministère d'Etat du Luxembourg, Région wallonne, Ministère de l'économie Sarre, Ministère de l'Intérieur – Direction de l'Aménagement du territoire Rhénanie- Palatinat.

Partenaires académiques : Groupe ICN Ecole de Management, HEC Ecole de Gestion de l'Université de Liège, Info institut Saarbrücken, Institut Universitaire International de Luxembourg.

En outre, ont été associés à ce projet des partenaires d'horizons divers, tels qu'en Lorraine, l'INSEE Lorraine, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe et Moselle, la Chambre régionale de Commerce et d'Industrie, la Direction Régionale du Commerce Extérieur, le Service d'Etudes du Secrétariat Général aux Affaires Régionales, la Fédération Nationale des Transports Routiers en Lorraine.

Description du projet

Ce projet s'inscrit dans la continuité des réflexions menées ces dernières années par l'ensemble des composantes institutionnelles de la Grande Région en matière de développement économique et social, et qui se sont matérialisées par un ensemble d'initiatives riches et variées.

Le chapitre ECONOMIE du rapport « Examen de la situation économique et sociale de la Grande Région », rédigé dans le cadre des travaux du 8^{ème} Sommet des Exécutifs (tenu à Metz le 24 janvier 2005), a démontré, d'une part, qu'il n'existe pas à ce jour de statistiques harmonisées et actualisées fiables en matière économique et, d'autre part, que l'on ne dispose à l'heure actuelle que de rares données quantitative et/ou qualitative en matière de flux de biens et de services entre les composantes de la Grande Région.

Or cette information est stratégique puisque révélatrice de notre degré de dépendance économique interrégionale et de complémentarités structurelles.

C'est justement parce que cette information n'existe pas de manière harmonisée qu'il faut la construire à partir d'une méthodologie scientifique rigoureuse. L'information disponible auprès des douanes relatives aux échanges internationaux – pays à pays – ne permet pas à elle seule de répondre à cet objectif.

Il est important de souligner que ce premier projet préfigure la création pérenne d'un outil d'observation, de diagnostic et d'aide à la décision au service des entreprises, des institutions et plus généralement au service du territoire de la Grande Région.

Le projet a consisté à réaliser une étude-pilote dont l'objet était, d'une part, de construire un outil méthodologique et, d'autre part, de conduire, au moyen d'enquêtes, une analyse relative aux échanges économiques entre les entreprises de la Grande Région relevant d'un secteur d'activité identifié, le transport de marchandises par route, choisi d'un commun accord entre les partenaires du projet.

Pendant la durée du projet, il s'est agi de recueillir des informations quantitatives et qualitatives quant au comportement des entreprises enquêtées dans le but de mieux cerner les motivations et les freins aux échanges, ces derniers se traduisant principalement par :

- des relations commerciales « classiques » ;
- le recours à la sous-traitance ;
- le recours au partenariat ;
- des échanges intragroupes.

Lien avec la note de cadrage

Difficultés rencontrées	Solutions trouvées
1) Au niveau de la méthodologie	
Rassembler des données économiques harmonisées et comparables au niveau transfrontalier.	Réaliser des enquêtes sectorielles et collecter l'information directement auprès des chefs d'entreprises à l'aide d'un guide d'entretien commun aux différentes sub-régions.
Mobiliser les chefs d'entreprise.	Obtenir le soutien de la ou des fédération(s) professionnelle(s) compétente(s).
Récolter des données de CA et de CA à l'export alors que les modalités administratives de déclaration de ces données sont différentes d'un pays à l'autre.	Recenser l'ensemble des possibilités de collecte de ce type de données stratégiques. Anticiper le problème en budgétisant l'achat de fichiers entreprises payants. Sonder les chambres de commerce et les fédérations professionnelles qui peuvent disposer de toute ou partie de l'information.
Appliquer une méthodologie identique de collecte de l'information.	Respecter les particularités régionales : <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter ou omettre des questions qui ne feraient pas sens sur un territoire particulier. - Réaliser les enquêtes entreprises selon des méthodologies appropriées. - Tester ces méthodologies.
Mener une analyse commune des résultats de façon consensuelle.	Respecter les particularités régionales.
Produire une analyse à l'échelle transfrontalière suscitant l'intérêt des pouvoirs publics et non pas régionale.	Poursuivre les travaux dans le cadre d'INTERREG IV pour affiner les résultats à l'échelle transfrontalière.
2) Au niveau opérationnel.	
Constituer le partenariat (5 partenaires) et s'assurer de la qualité des compétences de chacun.	Recommandations du Conseil Régional de Lorraine (Info Institut) et prises de contact personnelles (HEC Liège).
Récolter les fonds nécessaires au soutien du projet.	Soutien opérationnel du Conseil Régional de Lorraine dans le montage du projet. Soutien financier du programme eBIRD pour 50% et des régions participantes pour 50%.

Difficultés rencontrées	Solutions trouvées
Recevoir le soutien du programme eBIRD.	Soutien initial du Conseil Régional de Lorraine. Négociations menées durant près de 6 mois par le Conseil Régional de Lorraine et le Groupe ICN auprès des institutions concernées.
Piloter administrativement le projet.	Implication du chef de projet dans la gestion administrative du dossier pour la production des rapports financiers et d'activité semestriels. Soutien d'une assistante administrative à temps partiel. Soutien du Conseil Régional de Lorraine et de l'OCR eBIRD.
Faire face aux coûts astronomiques d'interprétariat et de traduction F/DE.	Anticipation des coûts dans le prévisionnel du projet.
Rendre l'ensemble des rapports dans les temps impartis.	Motivation permanente du groupe de travail pour faire avancer les travaux. Implication constante du chef de projet.

- Recommandations

Par rapport à ce qui est exposé ci-dessus, dans un premier temps, nous suggérons trois types de préconisation :

Au niveau de l'UE et au niveau régional :

- Alléger la procédure administrative d'introduction des projets et leur suivi administratif fort contraignant (rapport annuel plutôt que semestriel ?) ;
- Elaborer une liste d'organismes (ou de partenaires potentiels) experts à l'échelle transfrontalière ou européenne dans le domaine du développement économique afin de s'assurer de la qualité du partenariat nouvellement constitué ;
- Rendre visible les travaux menés en la matière afin d'essaimer l'expérience acquise sur d'autres territoires transfrontaliers.

Contact

Dr Catherine MACADRE – Professeur Associée – Groupe ICN Ecole de Management
+ 33 6 76 87 17 26 – catherine.macadre@icn-groupe.fr

ERALAN

Partenaires du projet

ESTIA–GRAPHOS (E-G)

Mondragon Unibertsitatea – Facultad de ciencias de la empresa (MU-FCE)

Description du projet

Construction d'un laboratoire transfrontalier par rapprochement de deux structures de recherche (sciences de l'entreprise) préexistantes. Environ 45 chercheurs en tout (30 à MU-FCE, 15 à E-G).

Les deux laboratoires sont des structures privées, soumises à la rentabilité économique. ERALAN pratique donc le « cercle vertueux » des contrats de transfert et d'accompagnement des entreprises et des structures dans leur innovation / transformation, et considère ce matériau comme la matière première de son activité de recherche, consistant à formaliser les connaissances construites à partir de ces expériences de terrain, en croisant avec la littérature, les autres apports scientifiques et empiriques et la réflexion scientifique menée en propre. De même, ces connaissances sont « restituées » au terrain par les activités de transfert, ainsi que par l'activité de formation (surtout formation continue : masters et formations courtes à la demande).

Exemples d'activités : accompagnement d'entreprise (entreprises), gestion de l'innovation, du changement et des compétences (entreprises), développement en clusters (territoires), expérience Mondragon (territoires, fédérations de coopératives), création d'entreprise en milieu rural (pour l'Europe) expérience Pays Basque Français (Conseil de Développement / Conseil des Elus) (territoires).

Rayonnement : nous allons ensemble sur les territoires français et espagnol, en Europe (Europe du Nord, Italie, Suisse, Hongrie...), Amérique Latine, Caraïbes (Cuba, Costa Rica, Mexique, Jamaïque...).

Lien avec la note de cadrage

- Difficultés rencontrées

Langues

Culture scientifique différente (mais en même temps une richesse)

Reconnaissance institutionnelle (instances locales, départementales, régionales, nationales)

Reconnaissance scientifique institutionnelle (instances nationales d'évaluation)

Financement

- Solutions apportées

Langues et cultures : animation spécifique, partage du temps des acteurs, projets communs.

Reconnaissance institutionnelle et financement : Europe et entreprises, mais reste difficile (il faut tous les mois « sortir » les salaires).

Reconnaissance scientifique institutionnelle : difficile auprès des organes nationaux d'évaluation.

Reconnaissance de fait par la participation à des comités scientifiques.

- Recommandations

Aux autorités locales/régionales : comprendre que le développement de la recherche et de l'activité universitaire est importante pour le développement du territoire et s'y engager, au lieu de regarder passer les trains ! Ensuite, comprendre que le champ transfrontalier est extrêmement riche, précisément à cause de la dialogie « proximité / différences » et là aussi, s'engager en partenariat étroit avec les acteurs.

Contact

Prof. Jean Michel Larrasquet : j.larrasquet@estia.fr

Prof. Luxio Ugarte : lugarte@eteo.mondragon.edu

Lien Internet

<http://eralan.objectis.net/> (pas à jour)

PYRED

Partenaires du projet

Iniciativas Navarra, Navarra, Aragon, Rioja, Haute Pyrénées, Gers, Ariège

Description du projet

L'objectif général de PYRED est de favoriser la coopération transfrontalière entre les entreprises du massif pyrénéen de part et d'autre de la frontière franco-espagnole.

Le but est de renforcer l'identité transfrontalière des Pyrénées en dépassant les frontières physiques, culturelles et numériques et de sensibiliser les PME à la coopération transfrontalière.

En ce qui concerne les actions concrètes de PYRED mises en place pour répondre aux objectifs, un géoportail a été mis en place pour favoriser l'identité transfrontalière (création d'un SIG contenant l'information territoriale du massif pyrénéen). La coopération économique est favorisée par la mise en réseau des services d'appui aux entreprises du territoire PYRED, la mise en place d'une bourse de demandes de coopération et l'organisation de rencontres sectorielles d'entreprises.

Le projet PYRED 2 vise à exploiter les résultats du projet PYRED qui a eu lieu entre novembre 2002 et avril 2004 c'est-à-dire :

- Dissémination à tout l'espace transfrontalier des Pyrénées des bonnes pratiques de coopération mise en œuvre dans PYRED
- Exploitation des résultats de PYRED auprès d'un territoire « Pyred 2 » très élargi (le Sud Ouest Français et le Nord Est de l'Espagne)
- Pérennisation de l'action PYRED au-delà de la période financée par Interreg pour consolider une Plate-forme de Coopération Transfrontalière pour les Entreprises en utilisant les technologies de Communication

Lien avec la note de cadrage

- Difficultés rencontrées

Une des difficultés rencontrée dans la coopération transfrontalière entre entreprises est la différence de méthode de travail entre les services d'appui aux entreprises françaises et espagnoles. Ce qui peut parfois aboutir à une perte de temps et d'informations.

De même les partenaires français et espagnols n'ont pas toujours la même organisation interne, les mêmes missions et le même champ d'action, ce qui entraîne parfois un manque d'effectivité dans le partenariat.

Une autre difficulté réside dans le suivi des résultats concrets du projet sur la coopération transfrontalière. En effet certaines entreprises recueillent souvent après quelques mois voire même une année les résultats de la coopération, il est donc difficile de visualiser tous les résultats de PYRED sur la période réduite que dure le projet.

Il a enfin été difficile de faire adhérer les nouveaux territoires associés dans PYRED 2 à la dynamique du projet et de les faire participer activement.

- Solutions apportées

Nécessité d'un chef de file fort et charismatique et nécessité d'une communication très poussée entre les partenaires pour surmonter les obstacles culturels et les différences de méthodes de travail.

- Recommandations

La mise en place d'outil de travail collaboratif en ligne (intranet projet, extranet avec les services d'appui) et une conférence téléphonique mensuelle de suivi sont les outils indispensables pour animer un réseau de partenaires et d'entreprises qui dépasse les 200 intervenants.

Contact

Michel Debord (michel.debord@wanadoo.fr, 06 15 04 79 17)

Lien Internet

www.pyred.com

Arenberg transformeur d'im@ginair

Partenaires du projet

Université de Valenciennes Hainaut Cambrésis (UVHC), Université libre de Bruxelles (ULB), Université de Lille 3, Chambre de Commerce et d'Industrie de Valenciennes, Cinémathèque régionale du Nord Pas de Calais, la Société VALUTEC, le réseau international pour la mobilité des enseignants/chercheurs et des étudiants.

Description du projet

Projet récent, lancé en mars 2007.

Création d'une pépinière internationale des industries de programme - Pôle économique et scientifique autour de l'image et du multimédia.

Le projet s'appuie sur les atouts capitalisés par l'Université depuis trente ans :

- dans le domaine de la recherche : un réseau international de coopération qui se traduit par des projets d'enseignement à travers un master conjoint avec l'Université Libre de Bruxelles et l'Université de Lille 3, des projets de recherche et transfert avec de nouveaux partenaires notamment l'Université Technologique de Compiègne.
- Dans le domaine de la formation : un département Développement Recherche Enseignement en Audiovisuel et Multimédia (DREAM) qui a fourni mille cinq cents diplômés aux sociétés des industries de programme en France et à l'étranger.
- Dans le domaine du transfert ; la filiale de l'Université de l'UVHC, VALUTEC, supporte depuis plusieurs années les projets de R&D en direction des entreprises.

L'objectif du projet est de s'appuyer sur la réputation et la reconnaissance des formations universitaires pour faire du site d'Arenberg le centre de formation professionnelle des télévisions françaises et étrangères.

Seront construits et installés sur le site minier d'Arenberg, des laboratoires des sciences de la Communication, un centre de transfert et de formation professionnelle des métiers télévisuels, un studio partagé par l'université et les productions professionnelles, une cellule de coordination des tournages, des ateliers décors, une pépinière d'entreprises, un parc d'activités technologiques.

En complément, une activité culturelle à vocation transfrontalière sera structurée avec la construction de la Cinémathèque régionale du Nord Pas de Calais.

Lien avec la note de cadrage

- Difficultés rencontrées

Comité de pilotage du projet en cours de construction.

- Solutions apportées

Fort portage politique ; rencontres bilatérales en cours avec les partenaires.

- Recommandations

Renforcer le lien avec la recherche et l'enseignement supérieur permet le développement des synergies et de renforcer les pôles d'excellence.

Contact

Catherine Prouveur : 02 27 09 91 29 – cprouveur@agglo-porteduhainaut.fr

Gérard Labonne : 03 27 09 91 34 - glabonne@agglo-porteduhainaut.fr