

Groupe de travail "Observation transfrontalière"

« Comprendre les flux transfrontaliers et le fonctionnement des bassins de vie transfrontaliers, pour quelles actions ? »

En visioconférence

Le 13 avril 2023 de 14h à 16h



Sommaire

1 - Introduction et rappel des enjeux du groupe de travail

Ouverture –Sylviane Le Guyader (ANCT) et Aurélien Biscaut (MOT)

2 - Proposition de questionnement pour l'année 2023

3 - Une méthodologie pour observer les flux de déplacements transfrontaliers (CEREMA – Présentation du projet Interreg MMUST)

4 - L'utilisation des données mobiles pour observer les flux transfrontaliers (ADT64 – Orange – les données « Flux Vision » et leur exploitation)

5 - Observer les flux de consommation en transfrontalier

(CCI Moselle, Présentation de l'observatoire du Commerce et de la Consommation)

6 - Synthèse et suites



1 - Introduction et rappel des enjeux du groupe de travail

Ouverture par Sylviane Le Guyader (ANCT) et Aurélien Biscaut (MOT)





2 - Proposition de questionnement pour l'année 2023

Co-animateurs – Calypso Santamaria, Communauté d'agglomération de la Riviera Française (CARF) et Marc Trinqué, Agence d'urbanisme Atlantique & Pyrénées (AUDAP)



- Un sujet qui est remonté lors de la première réunion du groupe de travail
- **Les flux et les déplacements transfrontaliers** : des **indicateurs de l'organisation des bassins de vie** économiques, culturels et sociaux **qui questionnent les politiques locales dans la mise en place d'aménagements** (équipements, services, transports...).
- Aujourd'hui la connaissance de ces flux et des différents motifs associés n'est pas chose aisée notamment au-delà des seuls déplacements domicile/travail (fréquentation des commerces, des équipements de sport, tourisme, culture et loisirs, etc.)
 - ➔ **La compréhension des flux** à travers la réalité des bassins de vie **pour éclaircir la lecture des territoires.**
- Des études sont réalisées aux différentes frontières et des outils se développent. Ainsi, nous vous proposons de prendre ensemble la mesure de ces expériences à travers quelques exemples et d'échanger sur les besoins associés.



3 - Une méthodologie pour observer les flux de déplacements transfrontaliers

Présentation du projet Interreg MMUST

Mathieu JACQUOT, Chargé d'études modélisation et connaissance des déplacements (CEREMA)

MMUST

Modèle MULTimodal et Scénarios de mobilité Transfrontaliers

Groupe de travail "Observation transfrontalière"

13 avril 2022

Le projet MMUST



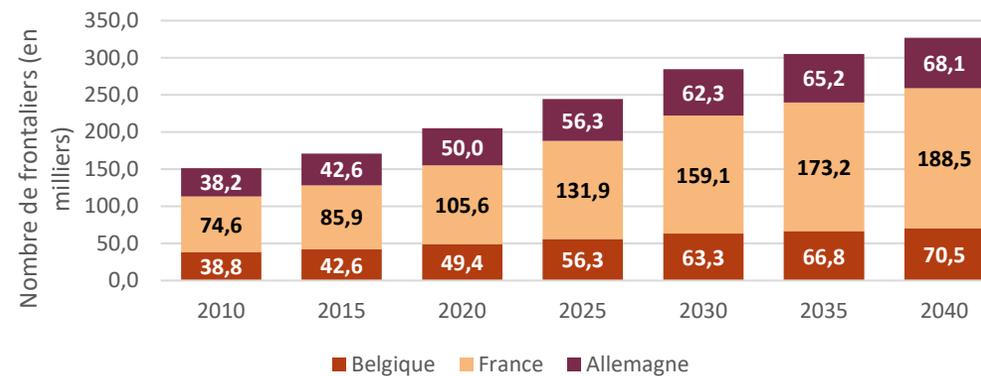
- **Le taux le plus élevé de frontaliers au sein de l'Union Européenne :**

→ Plus de 210 000 travailleurs frontaliers avec le Luxembourg

→ + 7 200 frontaliers par an dont + 4 500 français (2016/2021)

→ 305 000 frontaliers en 2035 ?

Flux de frontaliers entre 2010 et 2040



➔ **Des réseaux routiers et ferroviaires saturés**





Modèle multimodal et Scénarios de mobilité transfrontaliers

L'objectif du projet est d'élaborer un modèle de prévision des déplacements pour simuler l'effet des politiques de transport et d'aménagement, actuelles et futures, et de construire une vision prospective commune et partagée du territoire.

Multimodales Modell und Szenarien des Verkehrs über Territorialgrenzen

Hauptziel des Projektes ist die Erarbeitung eines vorausschauenden Modells der Bewegungsprofile, um die Auswirkung der derzeitigen und künftigen Transport- und Raumordnungspolitik zu simulieren und eine gemeinsame zukunftsweisende Vision für das gesamte Gebiet zu entwickeln.

Partenaires du projet | Projektpartner:



Coût du projet | Kosten des Projekts: 2 875 601 €
Coût FEDER total | Gesamt EFRE-Betrag: 1 707 279,80 €

www.mmust.eu



La méthodologie

- **Une nécessité de connaissance des flux actuels... :**
 - ⇒ Utilisation d'enquêtes de mobilité combinées à la mise en place d'un modèle de déplacements
 - ⇒ Fusion d'enquêtes de circulation avec des données GNSS

- **... mais aussi de l'utilisation future des différents modes de transport**
 - ⇒ Réalisation d'une enquête de préférences déclarées



Les flux d'échange et de transit

- **Réalisation d'un recueil GNSS...**

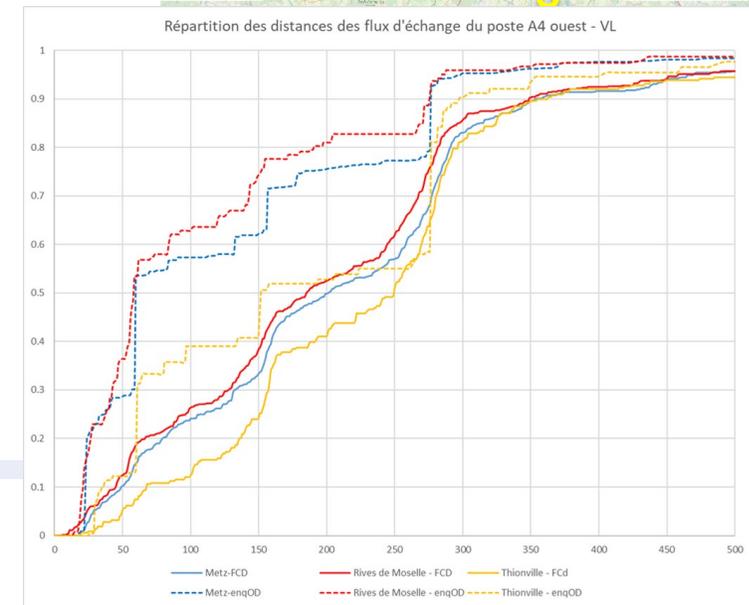
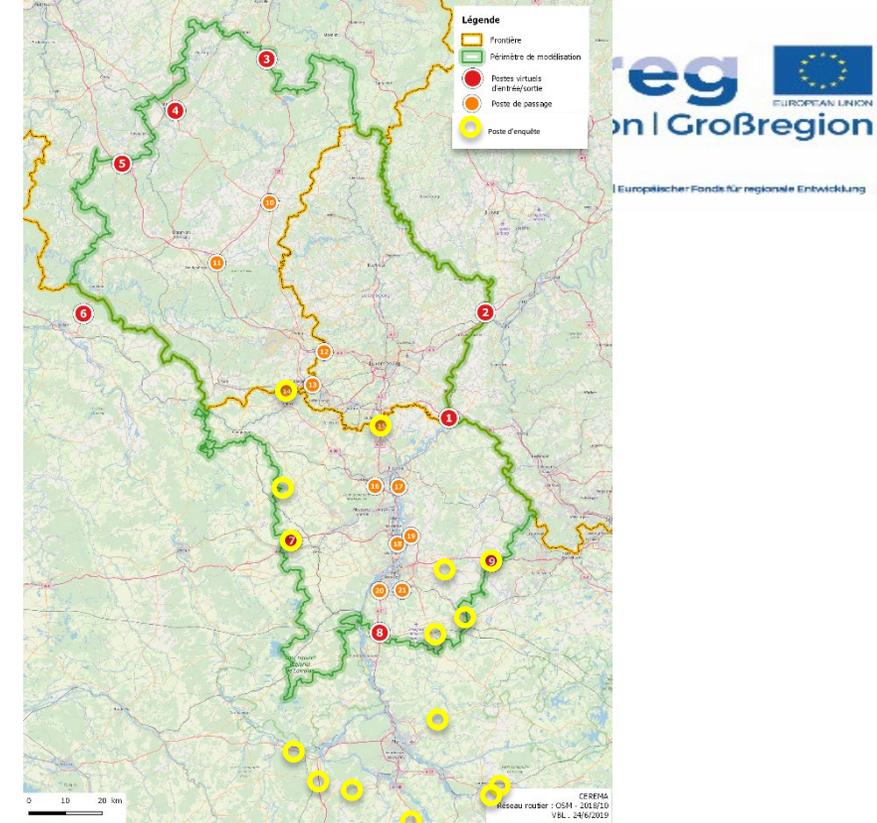
- 8 jours, du 30 septembre 2018 au 7 octobre 2018 (~58 000 enregistrements VL, ~21 000 enregistrements PL)
- Origine, destination, horodate, traces
- 9 postes de captation, 12 postes de passage

- **...complété par des enquêtes OD**

- Plusieurs mardis et jeudis du 15/09/2020 au 01/10/2020 (17 000 interviews VL, 6 000 interviews PL)
- 15 postes d'enquête

- **Des biais dans le recueil GNSS**

- Corrigés grâce aux enquêtes OD



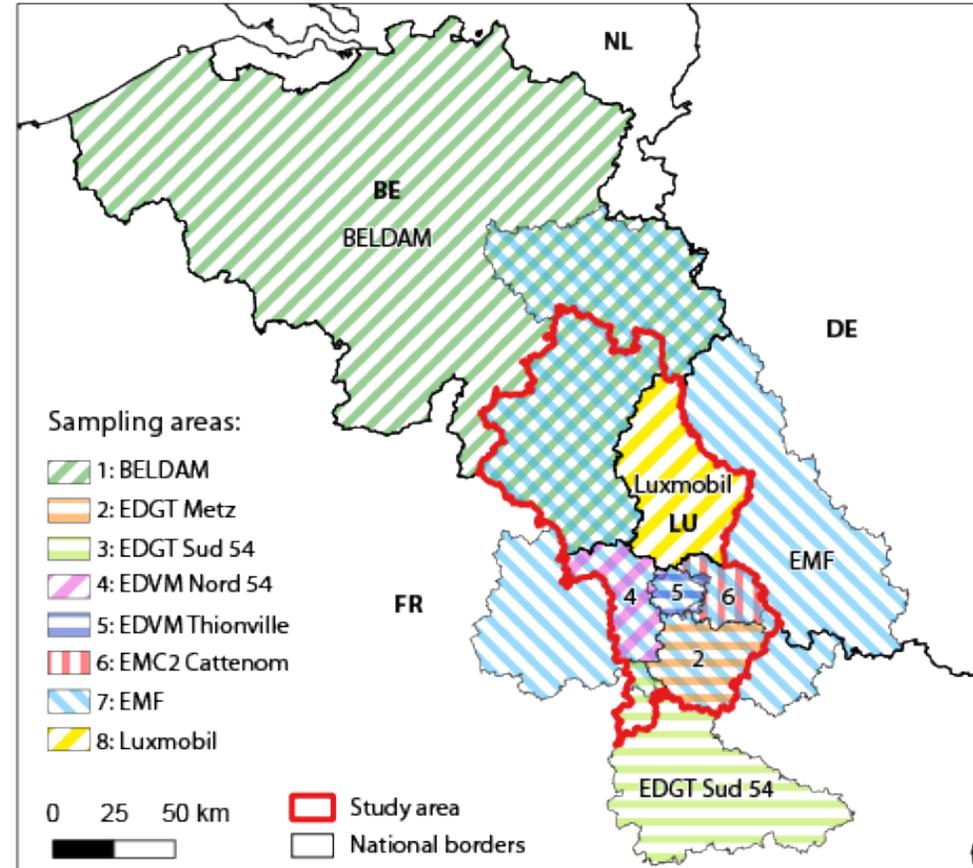
Harmonisation des enquêtes déplacements

Bases de données mobilisées

8 enquêtes

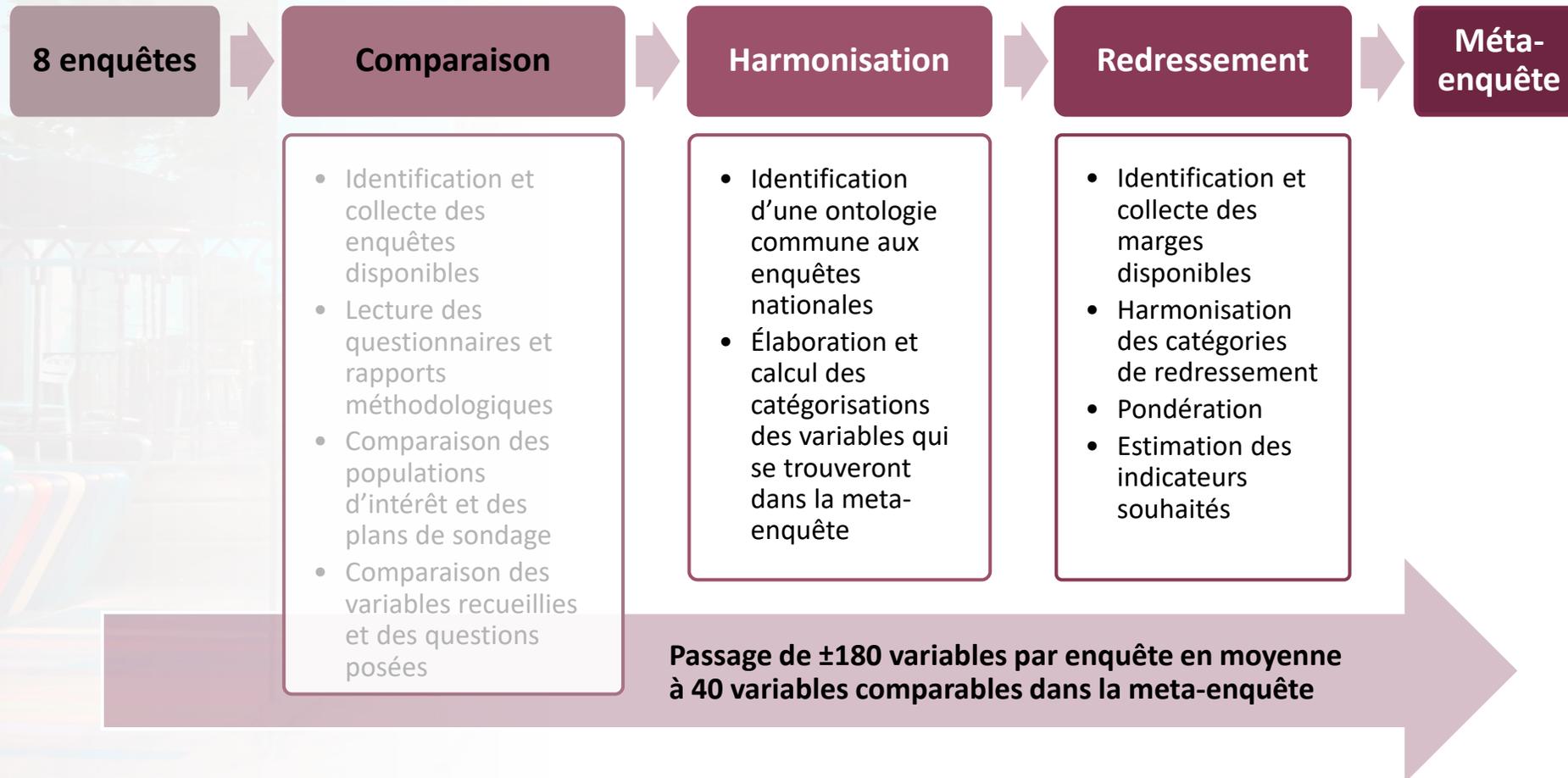
Comparaison

- Identification et collecte des enquêtes disponibles
- Lecture des questionnaires et rapports méthodologiques
- Comparaison des populations d'intérêt et des plans de sondage
- Comparaison des variables recueillies et des questions posées



Harmonisation des enquêtes déplacements

Etapes de travail



Une enquête de préférences déclarées : Pourquoi ?

- **Enquêtes de mobilité :**
 - comportements de mobilité actuels
 - avec offre actuelle
- **Si nouvelle offre, nouvelles mesures dans le futur :**
 - quels pourraient être les comportement de mobilité ?

Besoin d'analyses prospectives :

- pour savoir ce qui « influence » les comportements
- pour savoir comment les usagers pourraient changer leurs comportements



Une enquête de préférences déclarées : Comment ?

1. Besoin d'obtenir des éléments sur les comportements actuels

Toutes les questions ci-dessous concernent votre dernier déplacement en voiture « aller » dont la raison principale était : "Travailler sur le lieu d'emploi habituel".

- **Quel est le nom de la commune de votre lieu de départ ?**

Le nom de la commune est : Barvaux-sur-Ourthe(Durbuy) ▾

- **Quel est le nom de la commune de votre lieu d'arrivée ?**

Le nom de la commune est : Esch/Alzette ▾

- **Quelle a été l'heure de départ ainsi que l'heure d'arrivée à votre destination ?**

Indiquez votre temps de déplacement de porte à porte.

Départ à 7 ▾ h 0 ▾ min

Arrivée à 8 ▾ h 20 ▾ min

- **Votre trajet était-il direct ? ⁱ**

Un déplacement direct peut être réalisé à l'aide de plusieurs modes de déplacement consécutifs.

ⁱ : passer votre curseur sur l'icône pour plus d'explication

- Oui
 Non

Pour valider ces informations, cliquez ici



Une enquête de préférences déclarées : Comment ?

2. Proposer des scénarios hypothétiques aux répondants et voir comment ils réagissent

SCÉNARIO 5 sur 8
Parmi ces trois alternatives, laquelle préférez-vous ?

Mode utilisé	 Vélo et transports en commun	 Covoiturage	 Train
Coût du trajet	4 €	0 €	10 €
Départ	 3 départs par heure	 À l'heure convenue	 1 départ par heure
Durée totale du trajet	2 h. 31 min.	1 h. 32 min.	2 h. 10 min.
Retards	 Souvent un retard moyen	 Souvent un grand retard	 Pas de retard
Précisions	 Parking vélo sécurisé Itinéraires cyclistes sécurisés ⓘ	 Avec voie réservée  Aire de covoiturage accessible sans détours	Accès à la gare compliqué



L'enquête de Préférences Déclarées

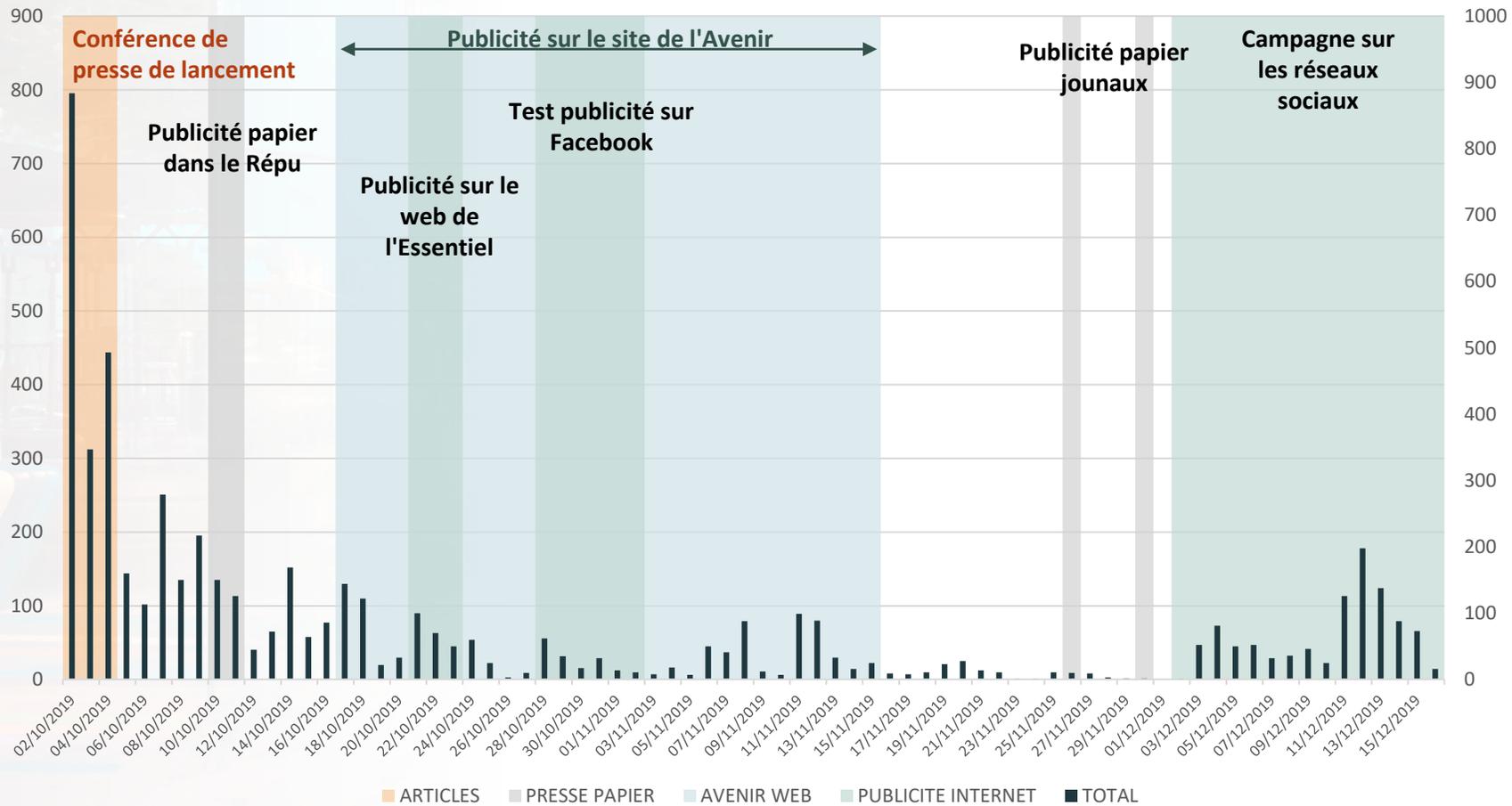
- **Le 2/10/2019 : un conférence de presse tri-nationale, en présence de :**
 - François Bausch, ministre de la Mobilité et des Travaux Publics du Luxembourg
 - Jean-Luc Bohl, vice-président de la Région Grand-Est
 - Philippe Henry, ministre du Climat, de l'Énergie, des Infrastructures et de la Mobilité de la Wallonie
- **Une enquête diffusée simultanément sur l'ensemble du périmètre MMUST, en trois langues**
- **Une campagne de communication dans les trois pays :**
 - dans la presse écrite
 - dans la presse Internet
 - sur les réseaux sociaux



L'enquête de Préférences Déclarées

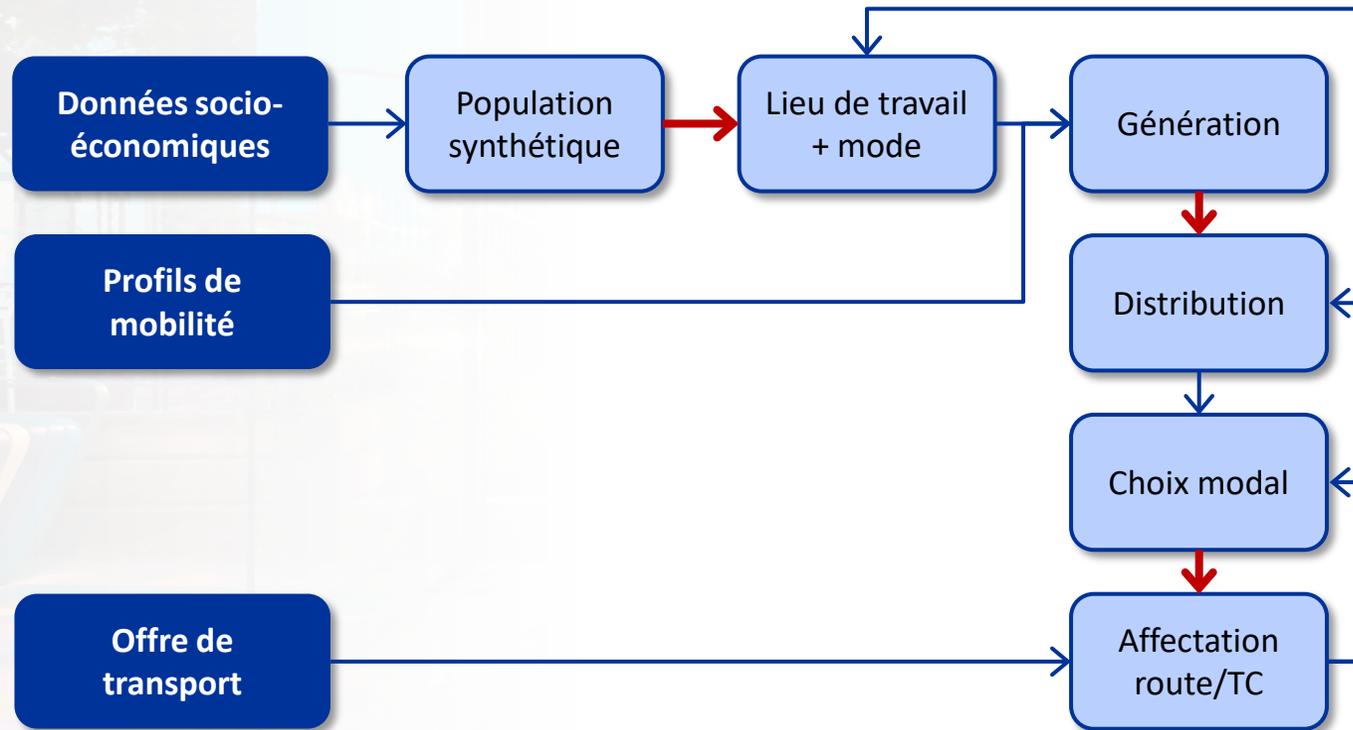
5591 enquêtes exploitables, dont 1800 sur les flux transfrontaliers

Nombre de questionnaires complets remplis par jour depuis le début de l'enquête



Le modèle et ses caractéristiques

- **MMUST, un modèle innovant basé sur la modélisation désagrégée des comportements de mobilité de chaque individu :**



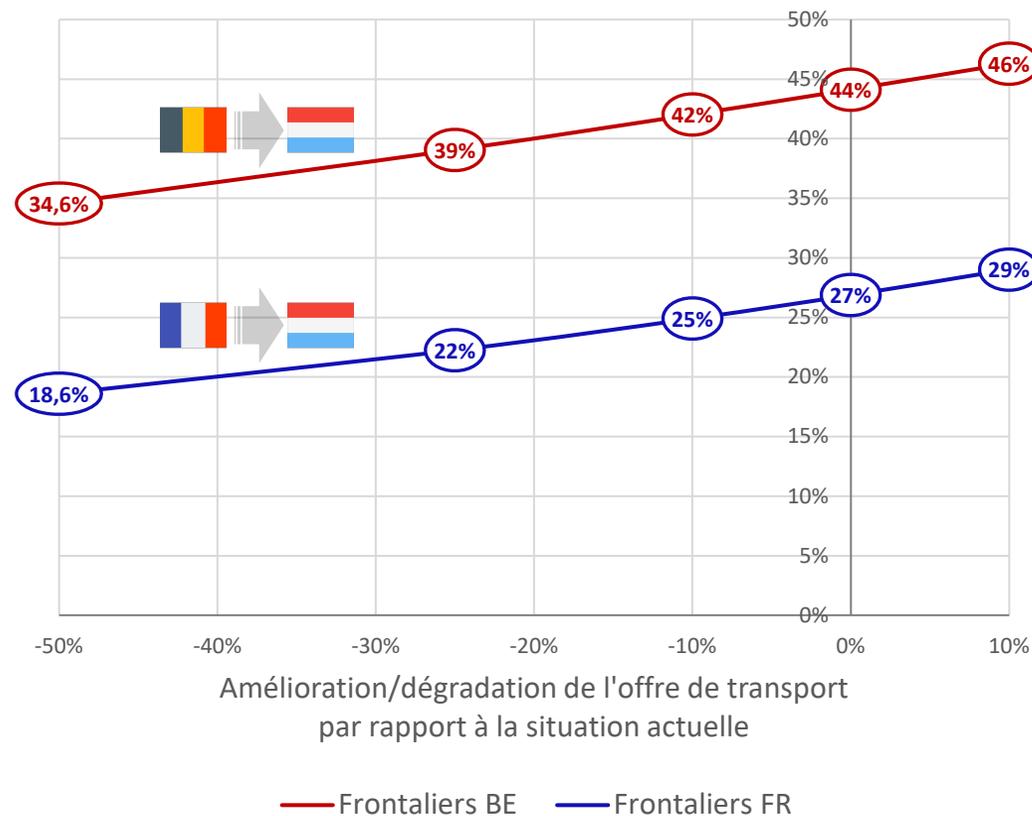
Quelques résultats

Scénarios basés sur
les déplacements
actuels (enquêtes)



- **Choix du lieu de réalisation des activités : une quantité de traversées de la frontière très dépendante de l'offre de transport**
- **Avec des équilibres modaux pour les frontaliers disparates selon les motifs**
 - Très forte sensibilité à l'amélioration des services TC pour les motifs personnel
 - Situation équilibrée pour le motif travail
 - Très forte dépendance apparente à l'autosolisme pour le motif professionnel

Part des actifs belges/français travaillant au Luxembourg en fonction de la qualité de l'offre de transport pour les traversées de la frontière

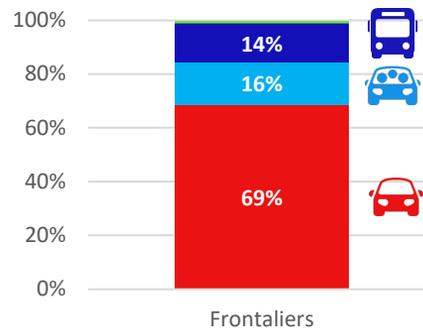


Quelques résultats

Scénarios basés sur les déplacements actuels (enquêtes)



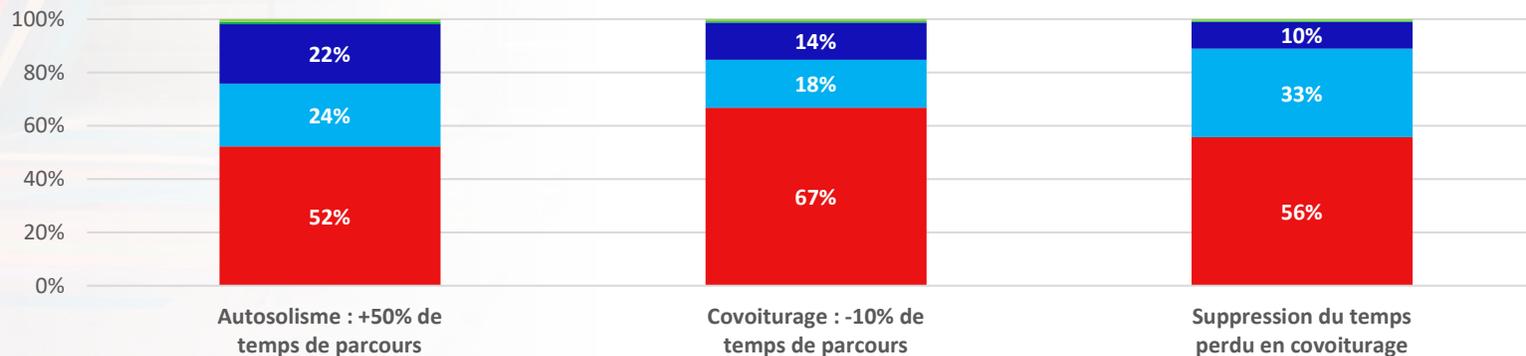
- **Choix modal : les principaux facteurs explicatifs pour les frontaliers**



Autosolisme : +50% de temps de parcours

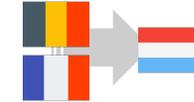
Covoiturage : -10% de temps de parcours

Covoiturage : suppression du temps perdu

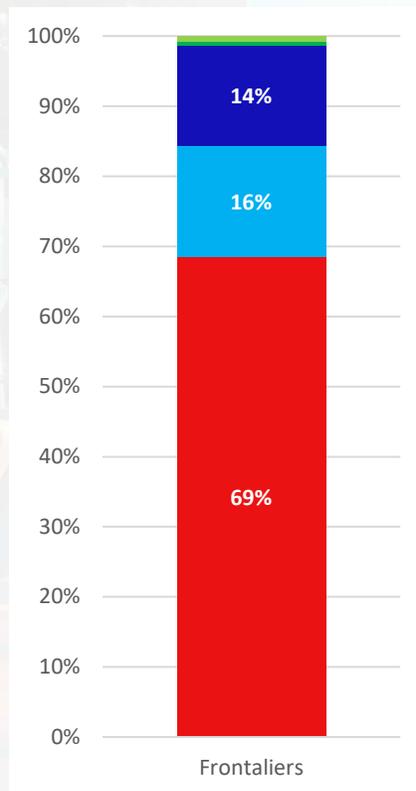


Quelques résultats

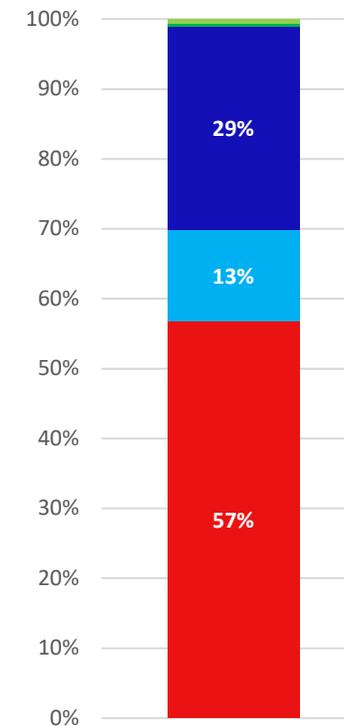
Scénarios basés sur les déplacements actuels (enquêtes)



• Choix modal : les principaux facteurs explicatifs pour les frontaliers

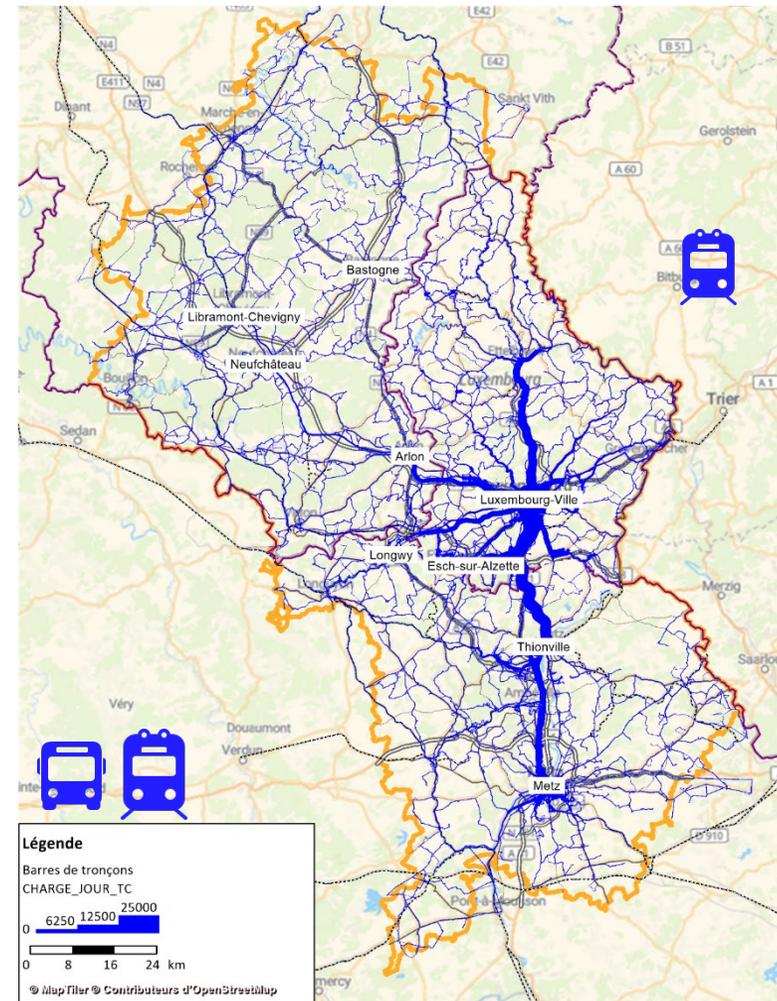
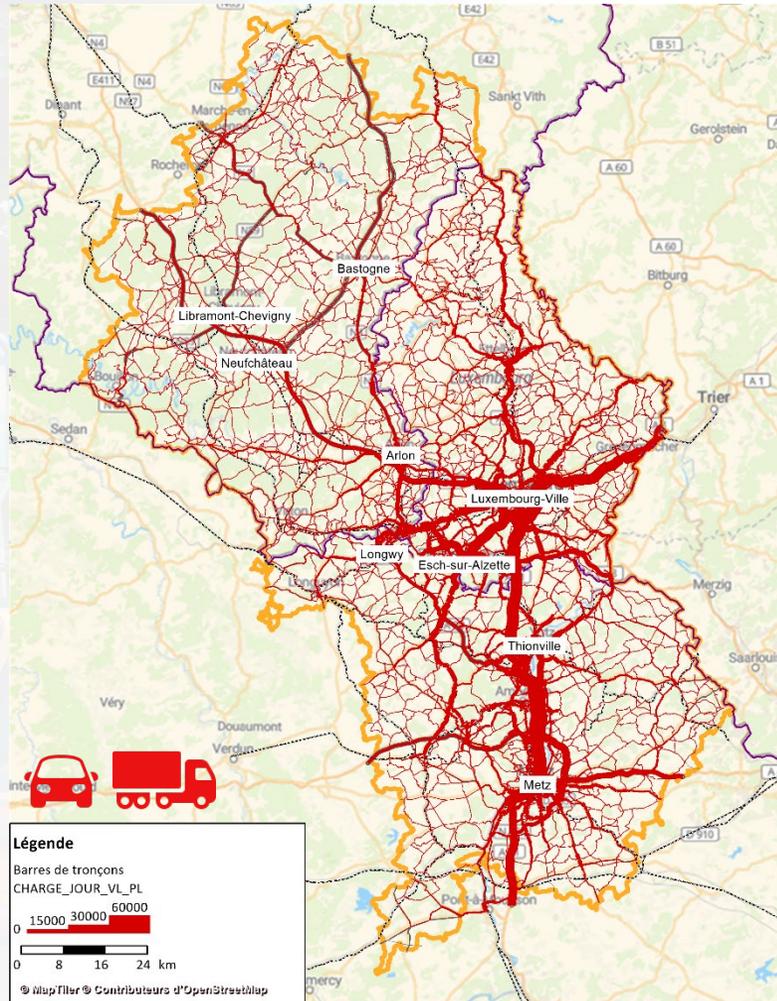


1. Temps de trajet (train/bus) -10 %
2. Desserte toutes les 5 minutes sur toutes les liaisons
3. Trajets directs sur toutes les liaisons
4. Arrivée à l'heure pour tous les bus/train



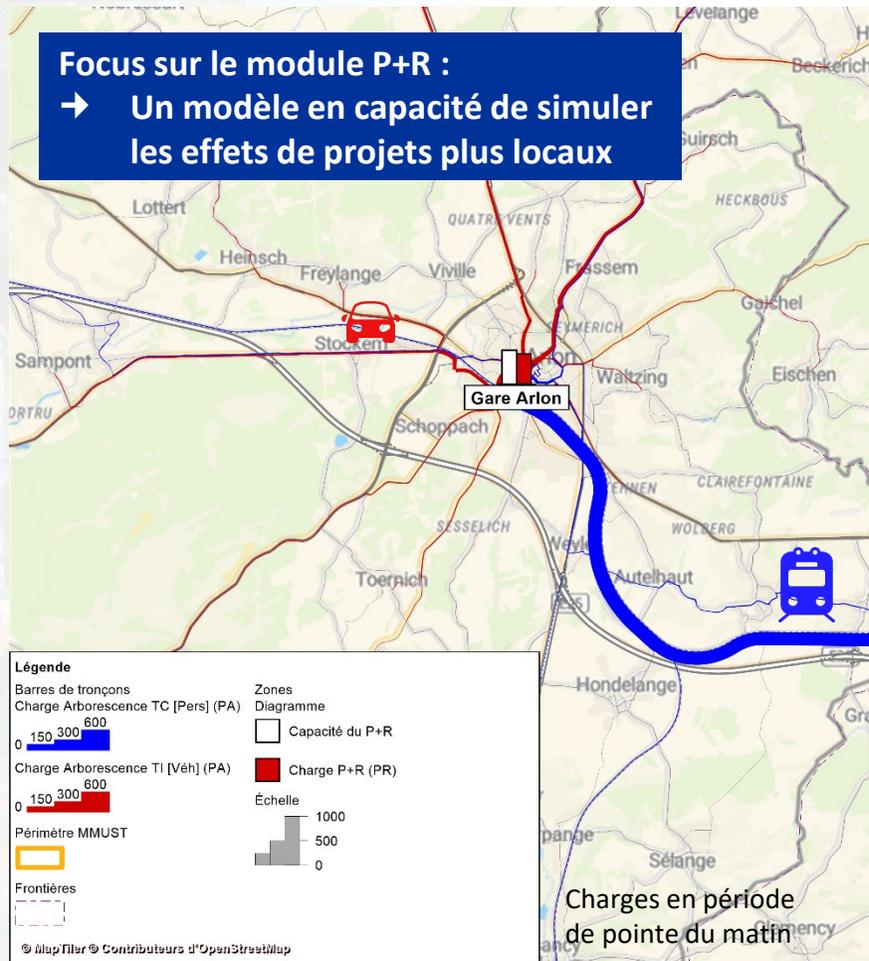
Quelques résultats

Des modèles d'affectation performants

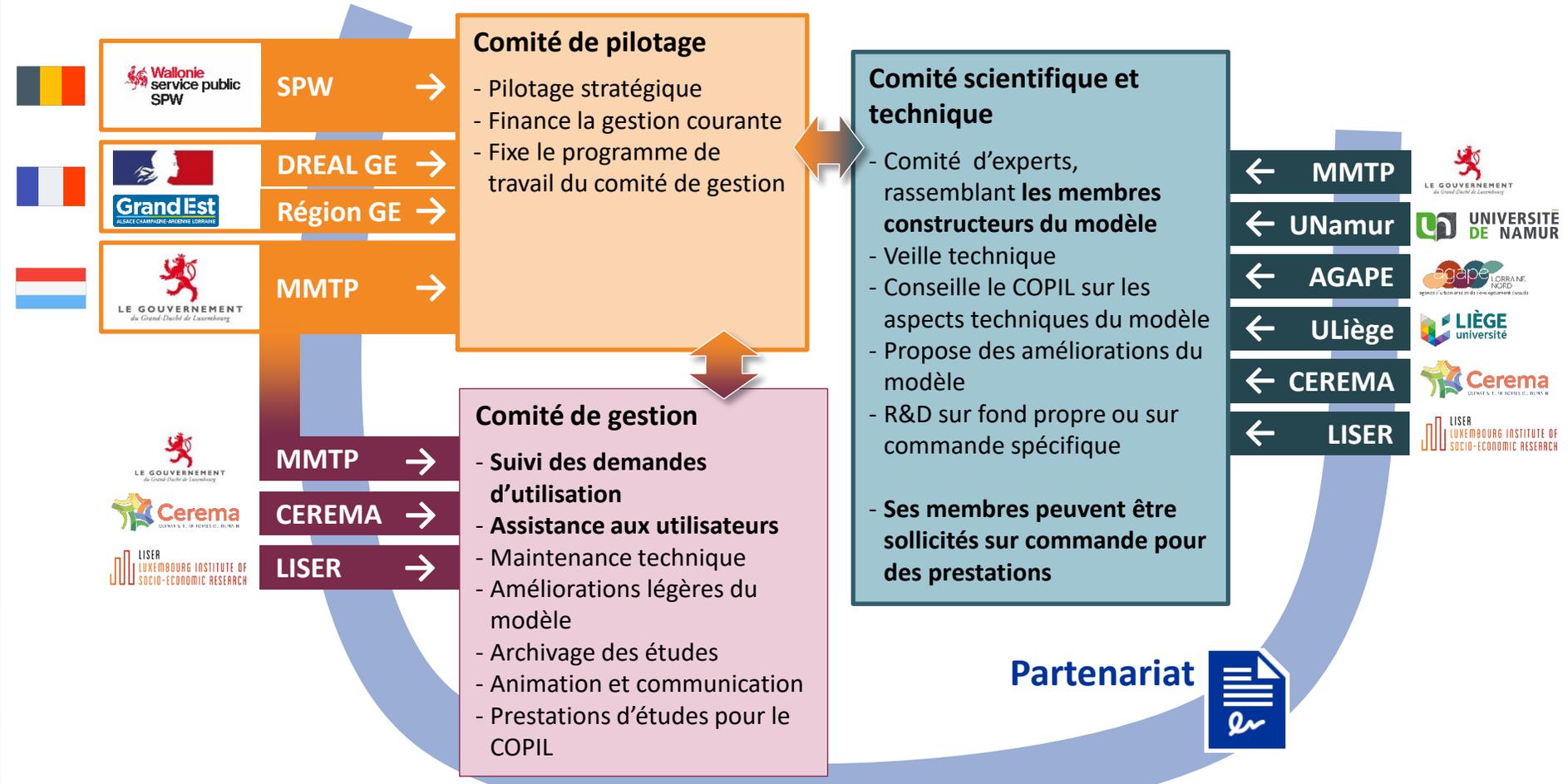


Quelques résultats

Focus sur le module P+R

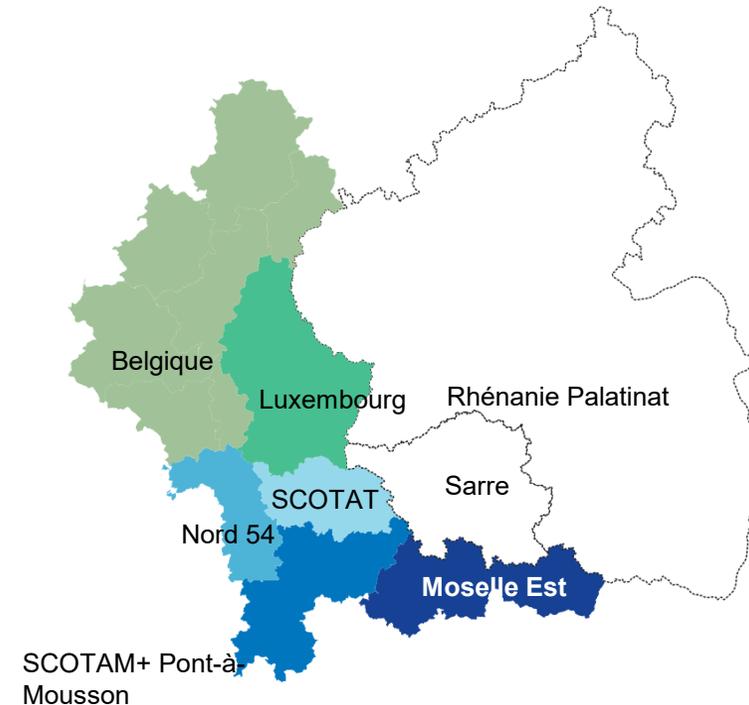


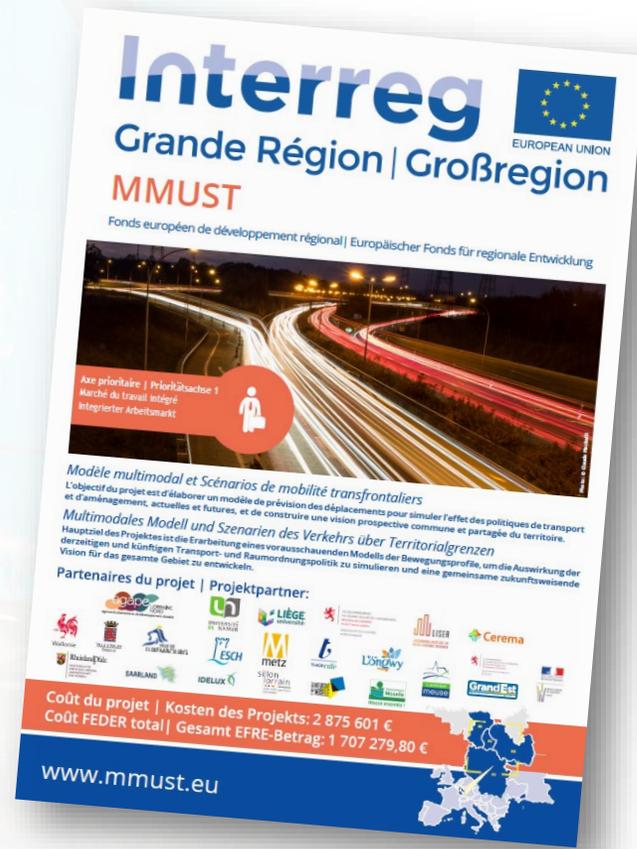
Une volonté de poursuivre la coopération transfrontalière



Une volonté de poursuivre la coopération transfrontalière

- **Une enquête de mobilité commune ?**
 - un périmètre à définir
 - un financement à trouver
 - une méthodologie à retravailler
- **Un élargissement du modèle ?**
 - géographique pour intégrer de futurs partenaires
 - fonctionnel avec de nouvelles thématiques (évaluation environnementale...)





Interreg 
 Grande Région | GroßRegion
MMUST
 Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Axe prioritaire | Prioritätsachse 1
 Marché du travail intégré
 Integrierter Arbeitsmarkt

Modèle multimodal et Scénarios de mobilité transfrontaliers
 L'objectif du projet est d'élaborer un modèle de prévision des déplacements pour simuler l'effet des politiques de transport et d'aménagement, actuelles et futures, et de construire une vision prospective commune et partagée du territoire.

Multimodales Modell und Szenarien des Verkehrs über Territorialgrenzen
 Hauptziel des Projektes ist die Erarbeitung eines vorausschauenden Modells der Bewegungsprofile, um die Auswirkung der Vision für das gesamte Gebiet zu entwickeln.

Partenaires du projet | Projektpartner:



Coût du projet | Kosten des Projekts: 2 875 601 €
Coût FEDER total | Gesamt EFRE-Betrag: 1 707 279,80 €

www.mmust.eu

www.mmust.eu



MMUST
 Modèle MULTimodal et Scénarios de mobilité Transfrontaliers



Quelques résultats

Parts modales	Covoiturage	Autosolisme	TC	Modes actifs
Base	15.7%	68.6%	14.4%	1.3%
Temps Autosolisme + 50%	23.5%	52.3%	22.3%	1.9%
Temps perdu Autosolisme + 50 %	18.6%	61.3%	18.6%	1.6%
Temps covoiturage -10 %	18.0%	66.8%	14.0%	1.2%
Temps perdu Covoiturage -100%	33.2%	55.7%	10.0%	1.0%
Temps train -10 %	15.6%	68.2%	15.0%	1.3%
Temps bus -10 %	15.6%	68.2%	14.9%	1.3%
Nb ruptures -100 %	15.2%	66.3%	17.3%	1.2%
Fréquence 5 min	15.0%	65.4%	18.4%	1.2%
Régularité optimale	15.0%	65.5%	18.4%	1.2%
Coût Autosolisme +10%	15.9%	68.2%	14.6%	1.3%
Coût TC -10 %	15.7%	68.7%	14.3%	1.3%
Coût covoiturage +10 %	15.6%	68.7%	14.4%	1.3%
Assez de véhicule -> pas assez de véhicules	15.8%	66.8%	16.0%	1.4%
pas assez de véhicules -> 0 véhicule	15.7%	43.2%	37.2%	3.9%
stationnement difficile -> très difficile	18.1%	64.0%	16.4%	1.5%



Temps d'échange, réactions et prises de parole des participants



4 - L'utilisation des données mobiles pour observer les flux transfrontaliers

Présentation ADT64 - Orange : les données « Flux Vision » et leur exploitation

Agence Départementale du Tourisme 64 : **Damien SAINT-PE**, Chargé d'ingénierie Observatoire

Entreprise Orange : **Jean-Michel CONTET**, Orange/OBS/FluxVision, Flux Vision Tourism Projects Manager

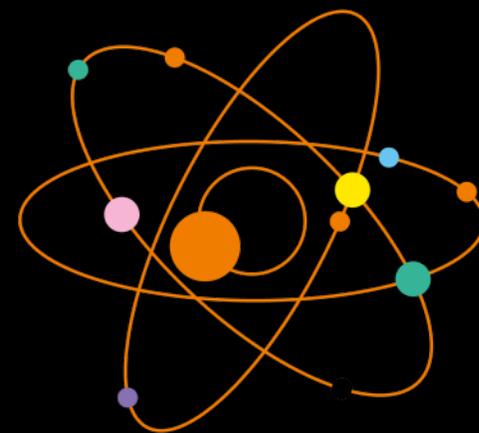
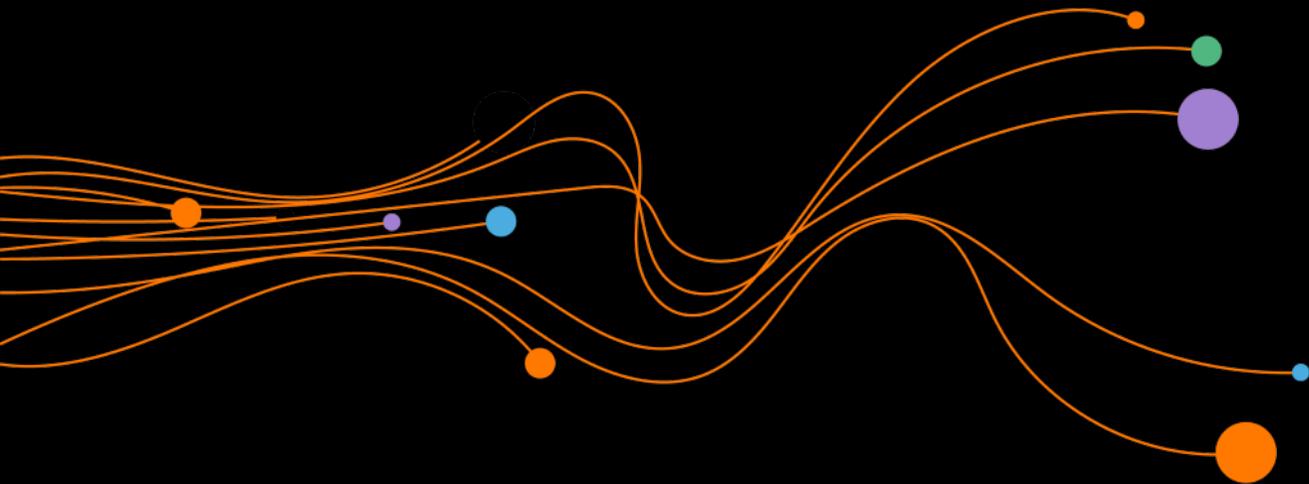


Flux Vision

1

Flux Vision

Qu'est-ce que c'est ?

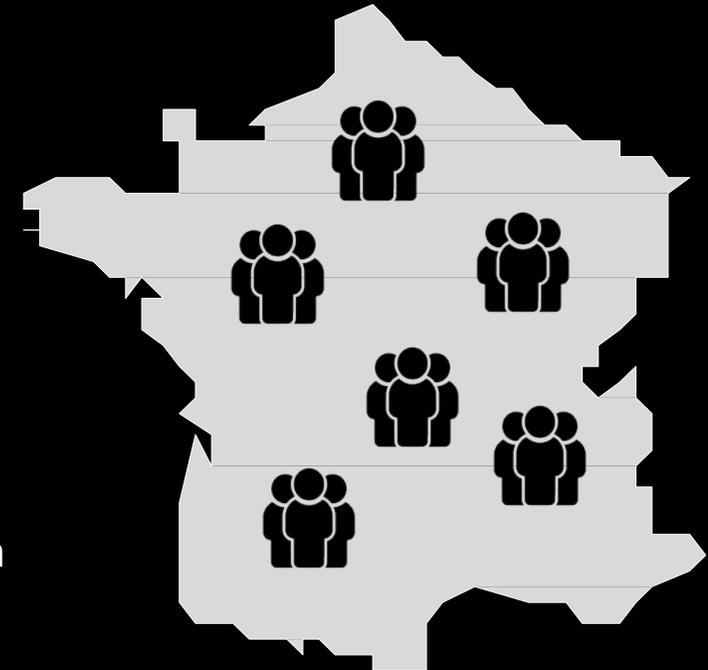
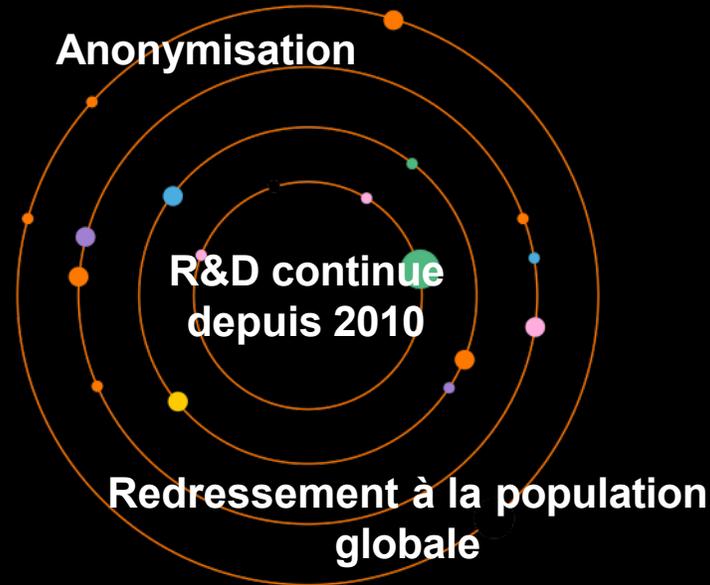


Créer de la valeur à partir des données mobiles



Données brutes

10 milliards d'évènements réseau traités par jour en temps réel.



Indicateurs métier

Statistiques des comportements de la population globale.

Des données fiables et actualisées

FREQUENTATION

Quelle est la fréquentation de la zone ?

DEPLACEMENTS

Comment se déplacent les visiteurs ?

PROFILS

Quels sont leurs profils sociodémographiques ?

Retail



Identifier une zone d'implantation et la zone de chalandise

Tourisme



Mesurer l'activité touristique du territoire de saison en saison

Transport



Analyser la demande en transport pour adapter les offres de service



Fiabilité



Confiance



Richesse



Réactivité



Définir la zone d'étude

3 méthodes



Zones sur-mesure

Définition de la zone demandée selon la couverture des antennes du réseau mobile.

Pas d'historique.



Zones prédéfinies

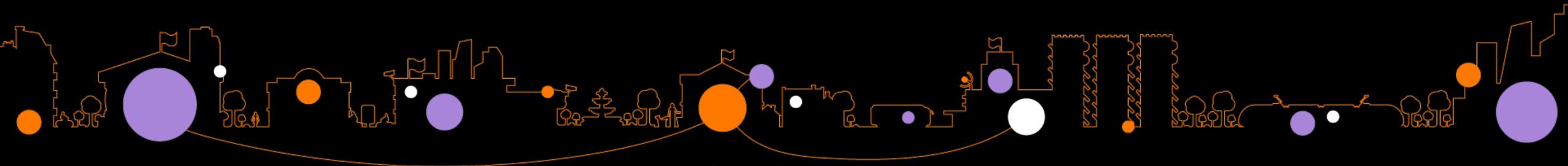
IRIS, 1 200 centres-villes, EPCI, département, région...

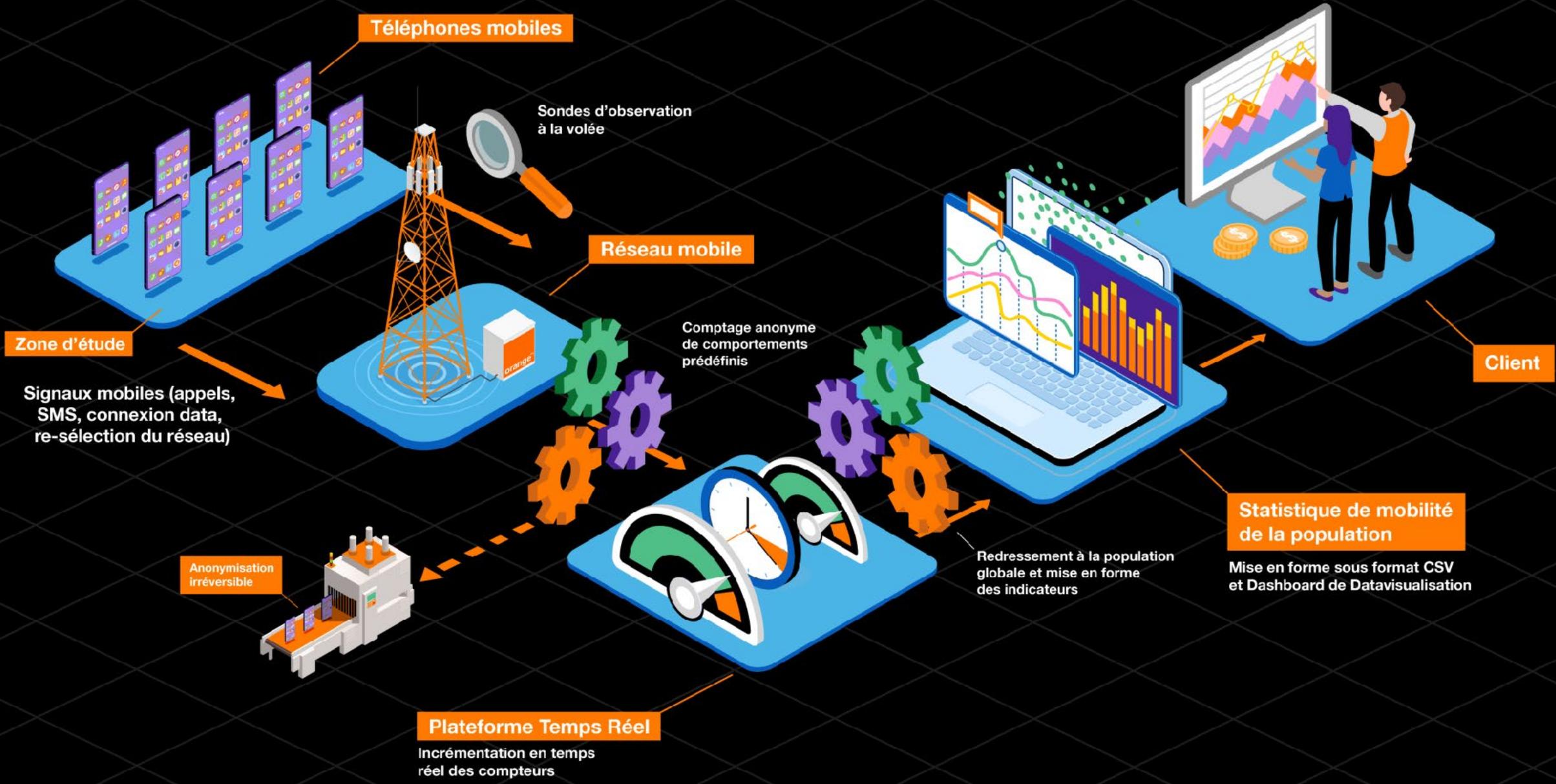
Historique selon les offres et les découpages géographiques à partir de 2019.

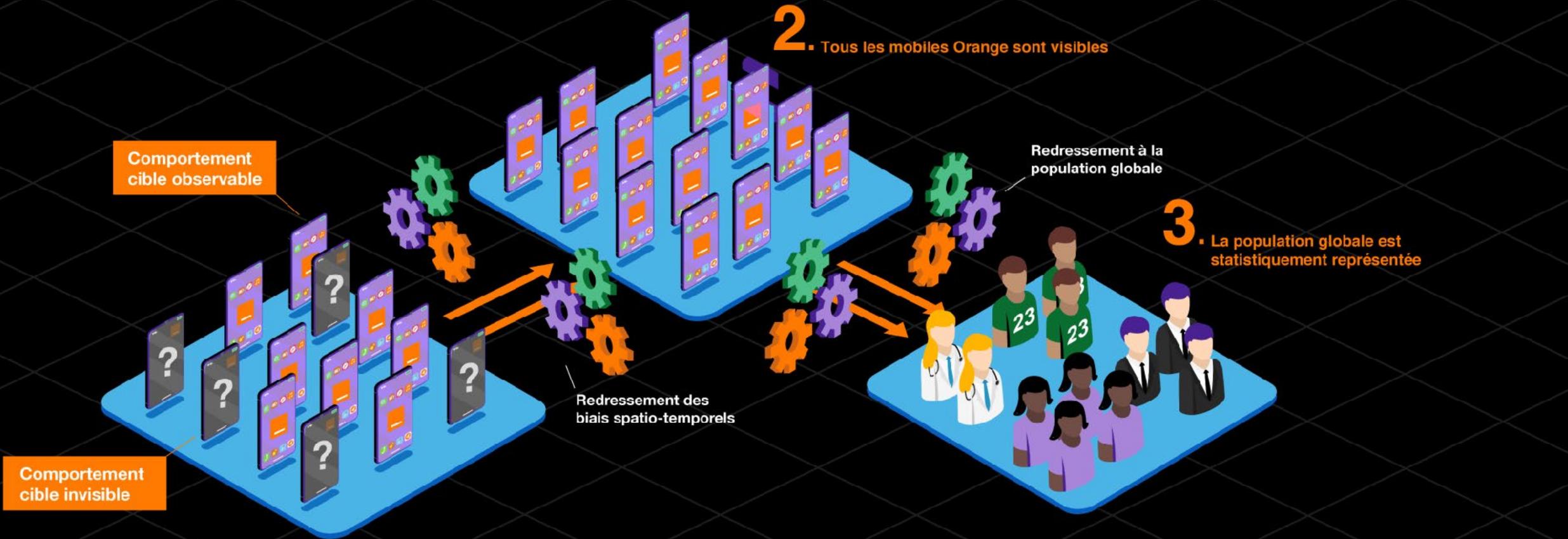


Adresses

Historique à partir de 2020.







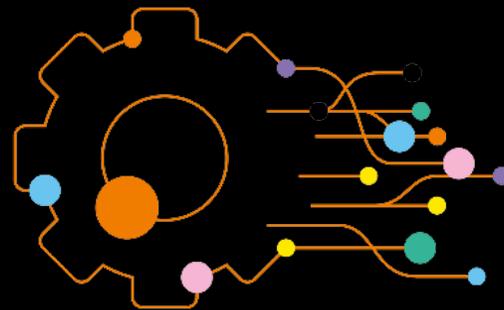
Pour extrapoler à la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées :

1. On redresse les biais spatio temporels pour corriger les téléphones mobiles Orange invisibles.
2. On redresse les mobiles Orange à la population totale présente en y intégrant des données complémentaires :
 - La part de marché départemental pour les opérateurs français
 - Les accords de roaming pour les opérateurs étrangers
 - Le taux d'équipements, données de l'INSEE... en local
 - Le contexte socio démographique de l'observation
3. On obtient une population statistique globale.

3

Flux Vision

Les offres et cas d'usage



Nos indicateurs métiers

Fréquentation

- Fréquentation par jour
- Fréquentation par 30mn
- Fréquentation par 2H
- Entrées/sorties 30mn
- Fréquentation croisée...



Déplacements

- Zone d'activité
- Zone de nuitée
- Matrice Origine / Destination
- Mode de transport
- Taux de pénétration...



- Tranches d'âge
- Genre
- CSP GéoLife



- Français par département
- Internationaux par pays...



- Durée de présence
- Français / internationaux
- Segmentation touristique...

Profils

Segmentation

- Multi offres
- Offres Retail
- Offres Tourisme
- Offres Transport

Nos offres

Retail



Le + : simplicité / prix

€

Tourisme



Le + : segmentation touristique

€€

Transport



Le + : matrices O/D

€€€

Analysez la **dynamique**

Déterminez une **implantation**

Mesurez la **performance** des actions

Partagez l'**attractivité** du territoire

Adaptez votre **offre touristique**

Analysez un **évènement**

Mesurez la **demande** en déplacement

Analysez l'**impact** de travaux

Ajustez les **offres** de transport



La finesse d'analyse permise par Flux Vision nous apporte aujourd'hui une connaissance précise de l'évolution de notre zone de chalandise

Responsable Data & Insight, Carmila



La réactivité est l'un des apports les plus intéressants : quelques jours après le pont de l'Ascension ou de la Pentecôte, je dispose des données

Chargé d'études touristiques,
Tourisme Bretagne



Le digital permet de développer de nouveaux services. Flux Vision aide par exemple à mieux connaître les habitudes de déplacements des voyageurs.

Directeur de l'innovation, RATP

Analyse

Retail

Optimiser la localisation
du magasin en ville
Enseigne de sport

Fréquentation unique
Comparaison de zones
Provenance : zone de chalandise
Profils des visiteurs...

Choix de la **localisation la plus attractive** en cohérence avec la cible
Organisation du commerce selon les créneaux d'affluence

Tourisme

Analyser l'attractivité
touristique



Segmentation touristique
Fréquentation jour et nuitée
Origine géographique
Durée de séjour...

Promotion de l'attractivité du territoire
Amélioration **l'offre touristique**
Mesure des **retombées d'un évènement**

Transport

Améliorer l'offre de
transport TER



Matrices Origine / Destination
Mode de transport air/fer/voiture
Motif de voyage (résidence/travail)
Récurrence de voyage...

Aide aux **acteurs publics** pour prendre des décisions
Estimation de la pertinence pour **lancer de nouveaux services** (parking relai...)

Analyse des flux des travailleurs frontaliers

Travailleur frontalier

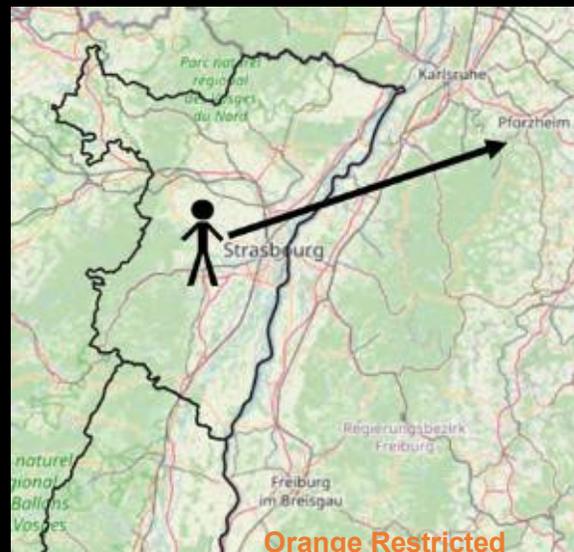
Segmentation touristique :

Observation des travailleurs frontaliers français dans les pays limitrophes

Français : Personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.

Présent entre
06H et 00H
>= 2H sur la zone
d'observation

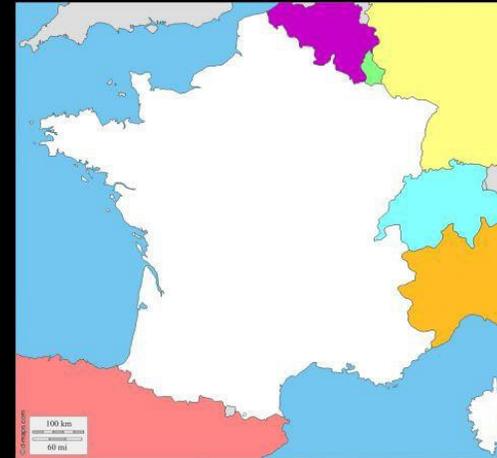
Travailleurs frontaliers : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.



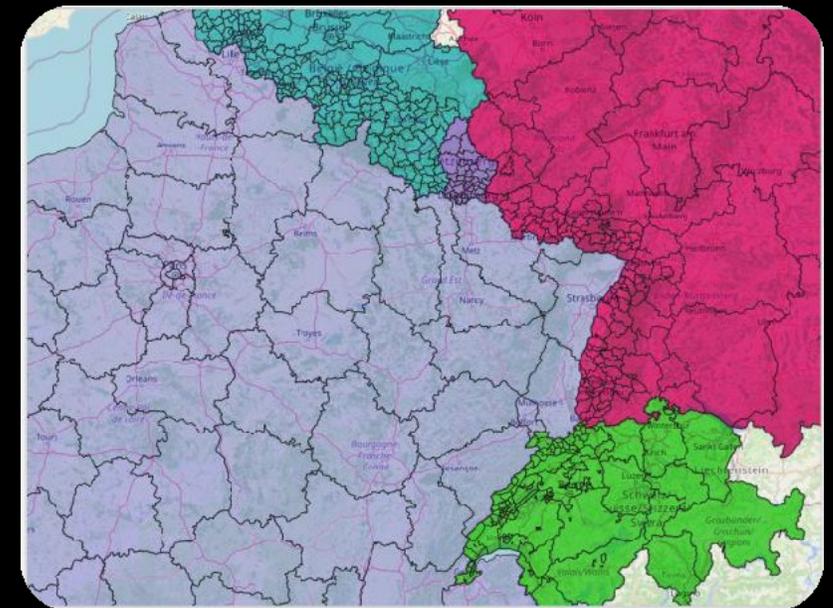
Analyse des flux des travailleurs frontaliers

Travailleur frontalier

Depuis le 1 mars 2020 : observation des flux par pays limitrophes



Depuis le S2 2022 : observation des flux par groupement de communes dans chaque pays limitrophes



Analyse des flux des travailleurs frontaliers

Travailleur frontalier

Etude en cours pour un acteur publique des flux des travailleurs frontaliers plus de 6H vers les pays : Allemagne, Belgique, Suisse et Luxembourg

Par jour :

- Nombre de Français identifié comme travailleur frontalier vue dans un pays limitrophe
- Origine départementale des Français identifié comme travailleur frontalier vue dans un pays limitrophe
- Lieu de nuitées en France des Français identifié comme travailleur frontalier vue dans un pays limitrophe

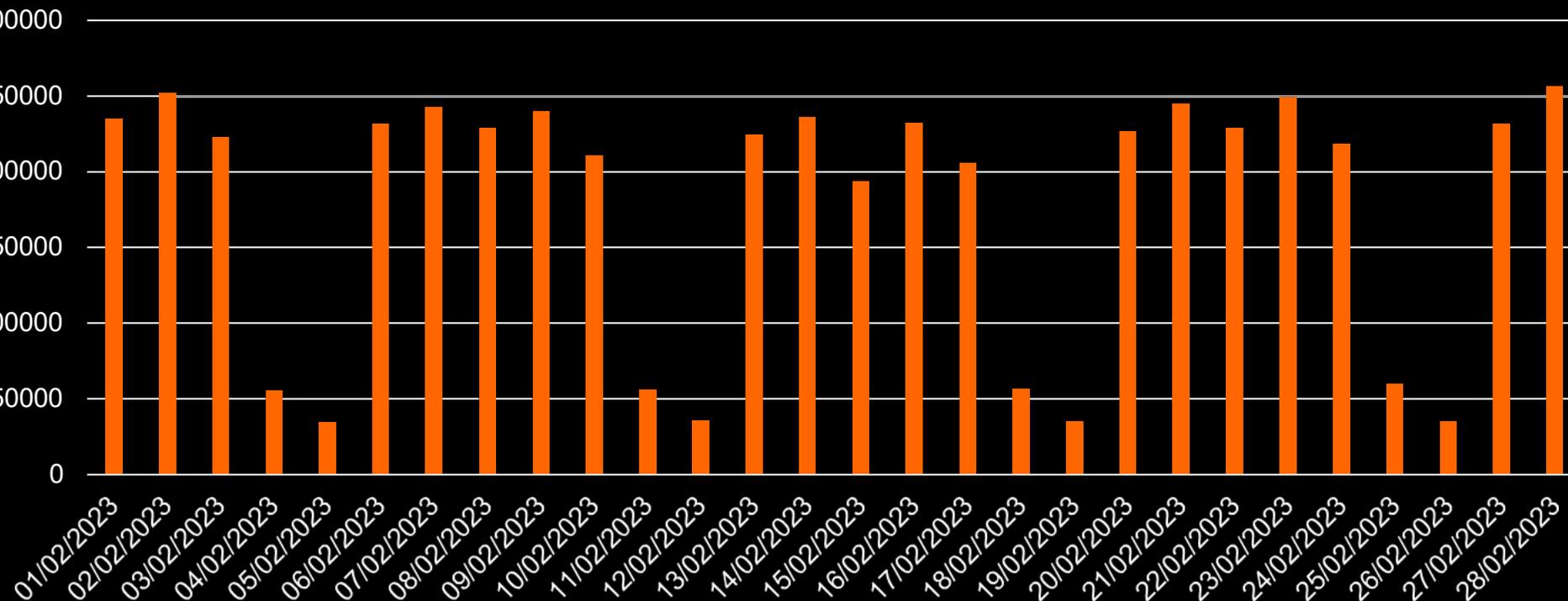


Analyse des flux des travailleurs frontaliers

Travailleur frontalier

Depuis janvier 2022 pour un acteur publique, étude des flux des travailleurs frontaliers plus de 6H vers les pays : Allemagne, Belgique, Suisse et Luxembourg

Plus de 6 heures - Switzerland



Moyenne en jours
ouverts par pays :

- Espagne : 15 k
- Italie : 3 k
- Suisse : 240 k
- Luxembourg : 80 k
- Allemagne : 35 k
- Belgique : 44 k

Les évolutions structurantes à venir

Plus de 50 ingénieurs hautement qualifiés des équipes **Orange Innov** et **Orange Business** travaillent quotidiennement sur l'amélioration de la solution.



Le tourisme durable

Mesure de la fréquentation touristique selon le mode de transport utilisé pour arriver sur le territoire



Les flux logistiques

Observatoire des déplacements nationaux des poids lourd et véhicules utilitaires légers



La précision

Augmentation de la précision des zones et des modes de transport à travers le réseau mobile

Nos atouts

Fiabilité

30 à 40% de parts de marché

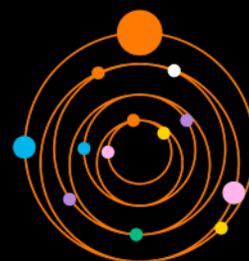
Redressement à la population totale



Richesse

Perception des internationaux

Segmentations des visiteurs



Confiance

Opérateur leader et historique

Conformité CNIL / RGPD



Réactivité

Livraison toutes les 10mn, J+1...

Accompagnement d'experts dédiés

Orange Restricted

Nos références



Retail et Cœur de Ville

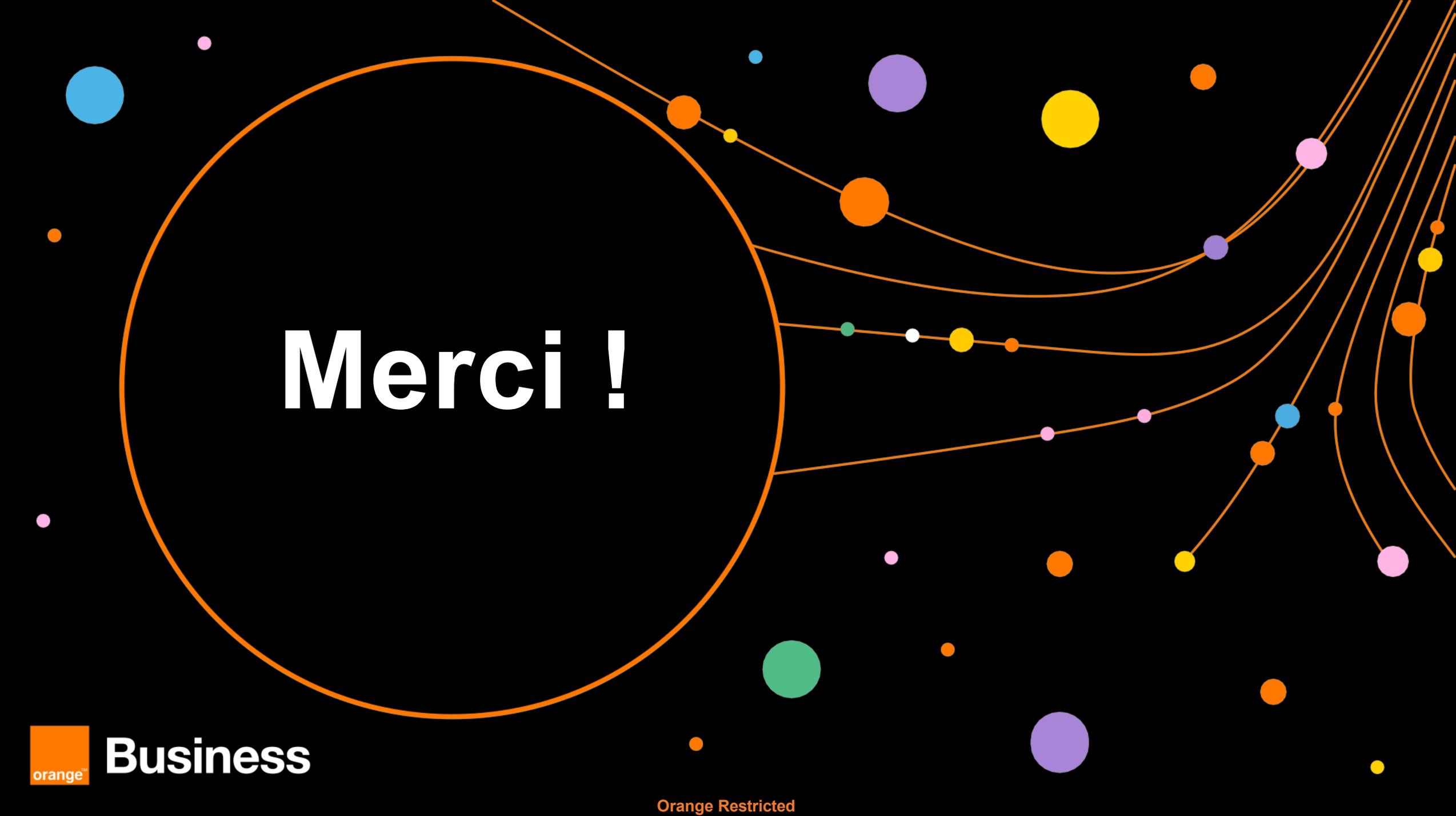


Tourisme



Transport



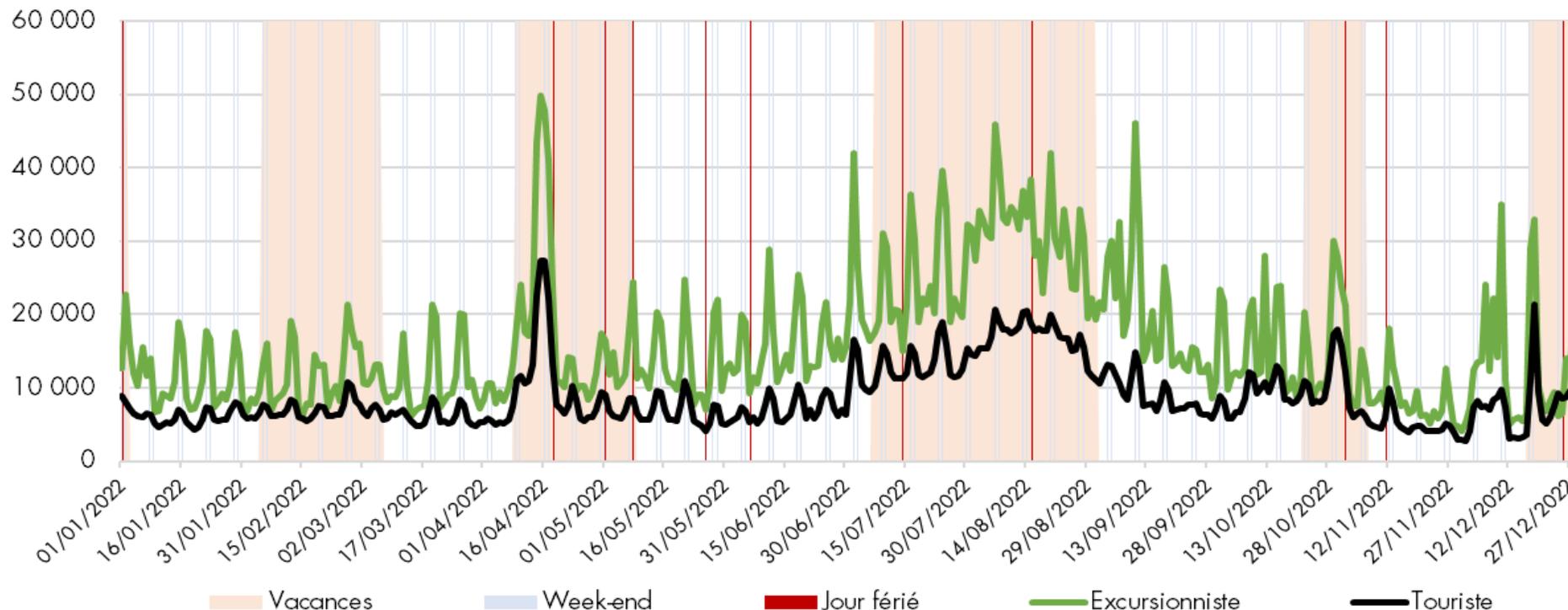


Merci !

Cas concret : l'évolution de la fréquentation des visiteurs espagnols en Pyrénées-Atlantiques

Damien Saint-Pé, Agence Départementale du Tourisme 64 : les données « Flux Vision » et leur exploitation

Evolution des visiteurs espagnols



Segmentations :

- Résidents
- Habituellement présents
- Excursionnistes récurrents
- **Excursionnistes**
- **Touristes**

Source : Flux vision tourisme

Données à croiser/compléter :

- Etude Hegoalde
- Etude notoriété Pays basque

...

**Temps d'échange,
réactions et prises de
parole des participants**



5 - Observer les flux de consommation en transfrontalier

CCI Moselle, Jérôme VANEL et Ghislain DELL'OLMO, Responsables d'Etudes Observatoire/Urbanisme
Direction des Etudes et de la Communication

Présentation de l'observatoire du Commerce et de la Consommation de la CCI de la Moselle



**CCI MOSELLE
MÉTROPOLE METZ**





CCI MOSELLE
MÉTROPOLE METZ



Observatoire du **Commerce** et de la **Consommation**

ACTUALISATION 2023
DE L'ENQUÊTE MÉNAGES
5 départements du Grand Est
+ espace transfrontalier



L'enquête de consommation 2019 a porté sur un échantillon représentatif de **22 300 ménages**, soit **500 000 actes d'achats**

18 400

ménages du Grand Est 

3 900

ménages des pays limitrophes



La question posée :

« Où avez-vous effectué votre dernier achat ? »

34 produits de consommation courante (*hors tabac / carburants*)

dont 9 produits alimentaires

et 25 produits non alimentaires (équipement de la personne et de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté)



Un outil qui permet de savoir :
Qui achète quoi ? Où ? Combien ?



Partie frontalière de l'enquête : 7 familles de produits analysées

Alimentaire (*avec boissons*)

- Fréquence d'achats et montants consacrés

Non alimentaire

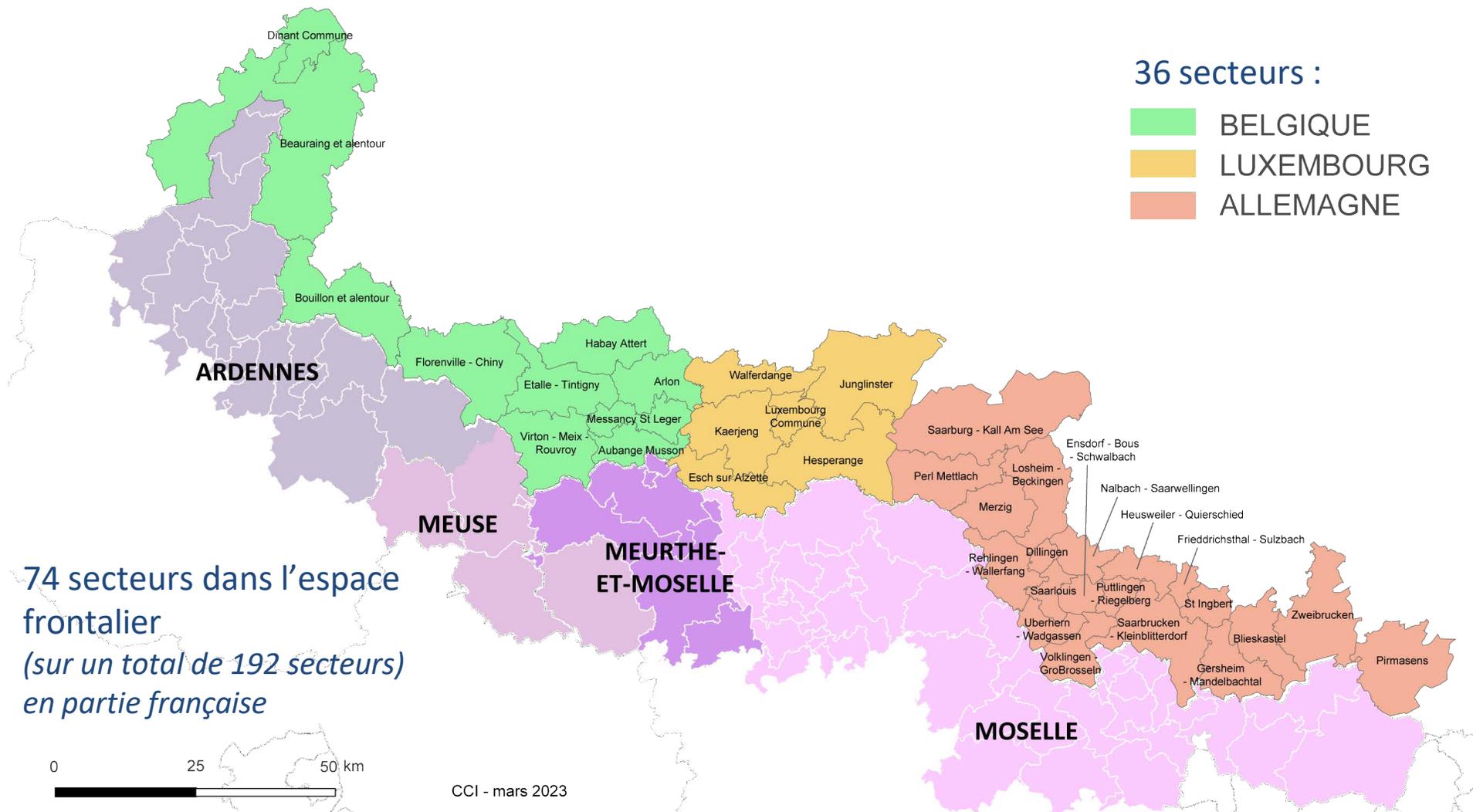
- Habillement - Chaussures
- Équipement de la maison
- Informatique, produits culturels
- Jouets, loisirs créatifs, jeux de société
- Matériel de sport
- Parfumerie

- Pour chaque produit : fréquence d'achats et montants consacrés

PAYS	Nombre d'enquêtes
Allemagne	2785
Belgique	450
Luxembourg	500
Suisse	200
TOTAL Etranger	3935



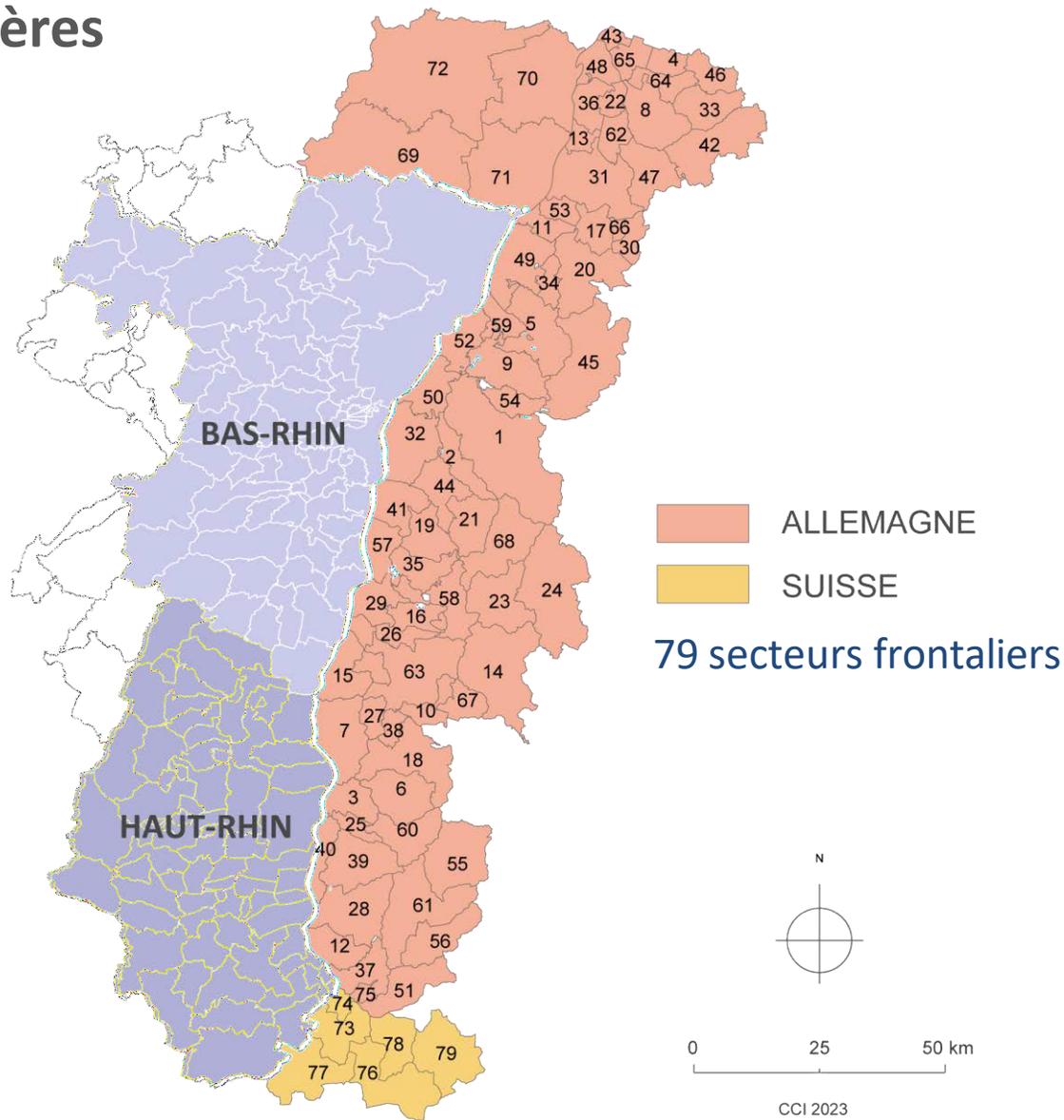
« Zoom » sur les bandes frontalières (environ 30 kilomètres) en façade Nord (4 départements français)





Sur les bandes frontalières en façade Est (Alsace)

186 secteurs (Alsace)



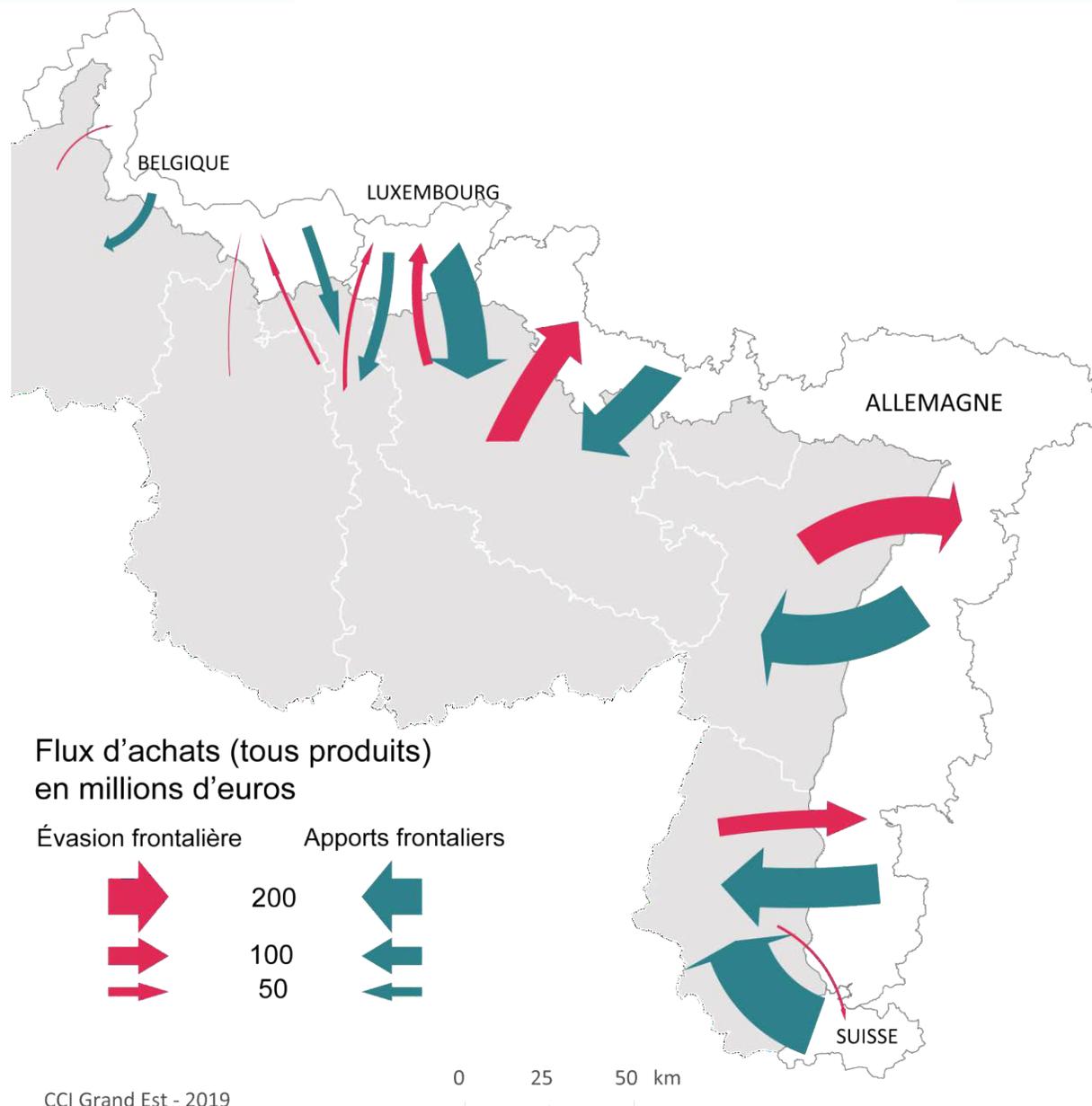


Les flux de consommation dans l'espace frontalier régional

La Région Grand Est dispose d'une bande frontalière de 760 kilomètres, favorisant les flux de consommation avec l'Allemagne, le Luxembourg, la Belgique et la Suisse, qui constituent la seconde forme d'évasion. En 2019, celle-ci totalise 604 millions d'euros (hors tabac et carburants, non concernés par l'enquête), et concerne essentiellement les secteurs d'habitation des franges frontalières.

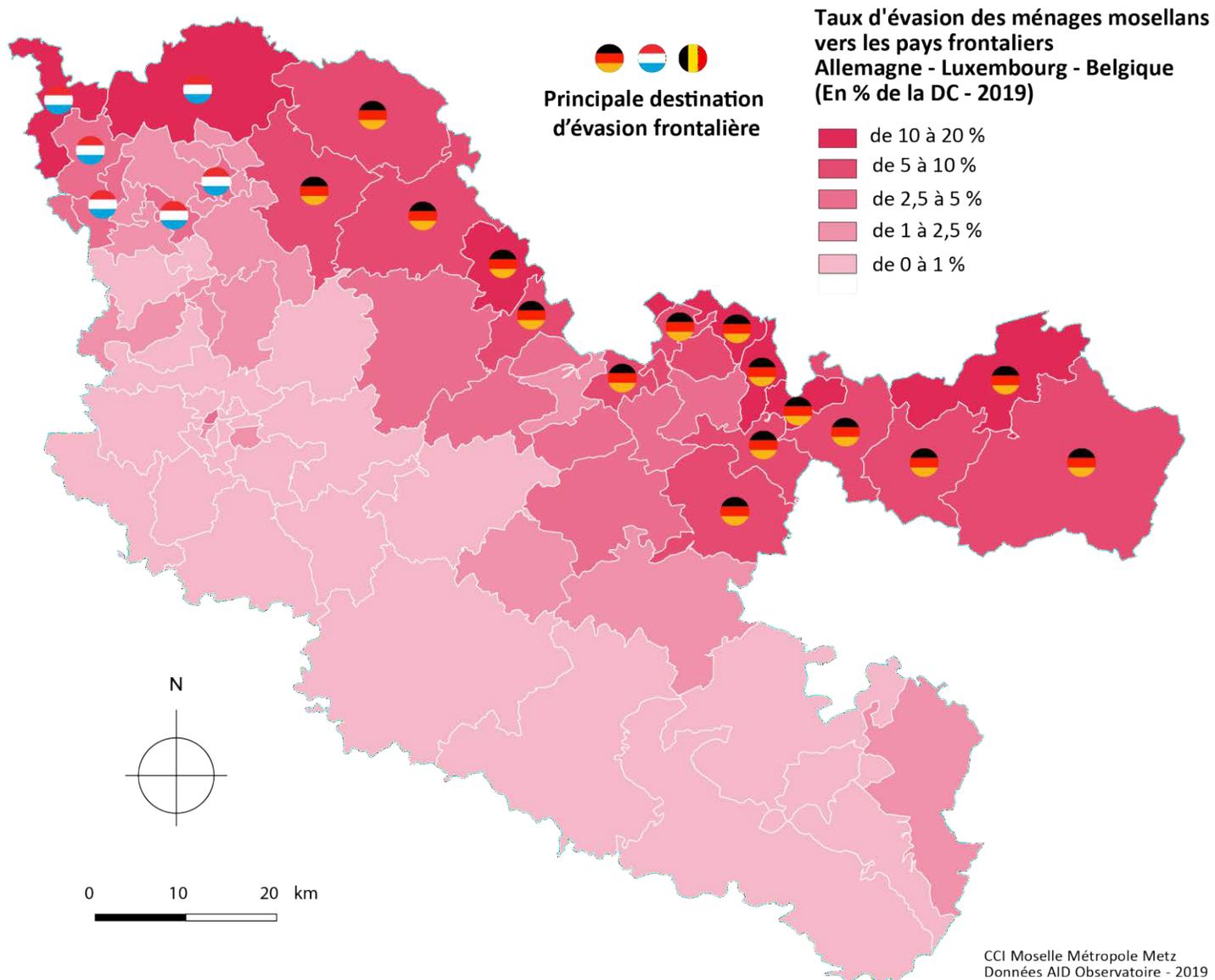
Mais il faut aussi considérer les apports étrangers frontaliers, estimés à 1,42 milliard d'euros, et qui profitent au commerce régional.

Ces apports représentent 4,6 % du chiffre d'affaires total. Ils compensent largement les 604 millions d'euros d'évasion commerciale vers les pays frontaliers, pour les produits de consommation courante. Cette situation est toutefois différente de la réalité perçue, car masquée par le poids des achats de carburant et de tabac, notamment au Luxembourg ou en Allemagne. Même si les comportements de consommation des ménages restent encore très nationaux, l'espace frontalier devient un espace de plus en plus intégré.





L'évasion commerciale frontalière : zoom sur la Moselle



Leure : En 2019, la principale destination vers l'étranger du secteur d'enquête de Sarreguemines est l'Allemagne.



Une évasion des ménages mosellans très faible, y compris pour les travailleurs frontaliers

En baisse pour le Luxembourg, en augmentation pour l'Allemagne

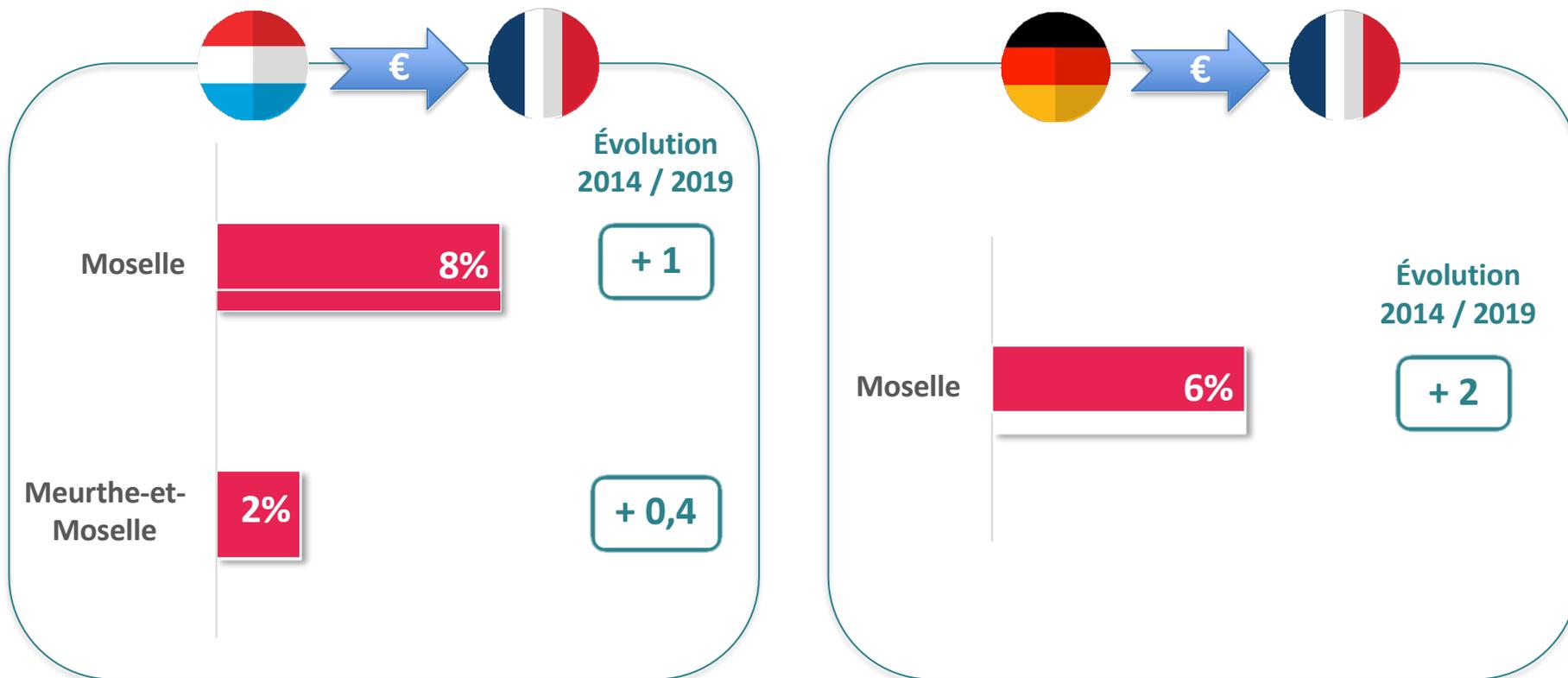
	 2014		 2014	
	2014	2019	2014	2019
<i>Part achats mosellans vers les pays frontaliers</i>	2 %	1 %	3 %	3 %
<i>Dont part des achats effectués par les travailleurs frontaliers</i>	7 %	4 %	12 %	15 %

Lecture : en 2019, 4 % des dépenses de consommation courante des ménages français travaillant au Luxembourg sont effectuées au Luxembourg, soit trois points de moins qu'en 2014.



Quelle est la part des dépenses des ménages des bordures frontalières (Lux, All), consommée en France ?

En 2019 - en % de la dépense commercialisable totale et évolution



Lecture : En 2019, 8 % des dépenses de consommation courante des ménages luxembourgeois frontaliers sont effectuées en Moselle, soit un point de plus qu'en 2014.

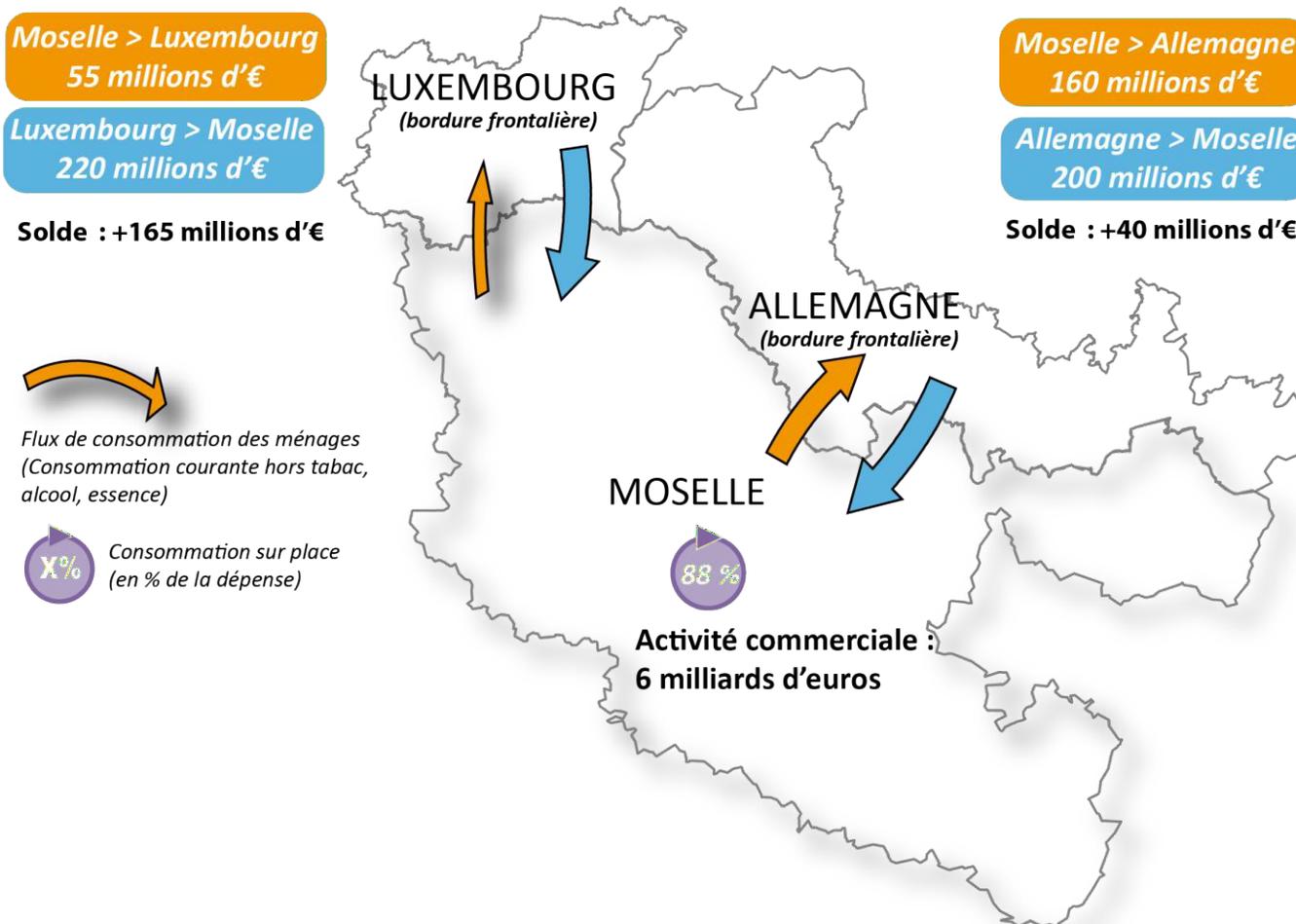
Source : CCI Moselle – AID Observatoire / 2014-2019





La balance commerciale des franges frontalières

Flux de consommation courante estimés en 2019 (hors tabac / carburants)



- ✓ Les évasions principales se cantonnent aux secteurs frontaliers limitrophes
 - ✓ Un travailleur frontalier n'est pas systématiquement un consommateur transfrontalier
 - ✓ Des achats frontaliers essentiellement liés à des phénomènes d'opportunité-prix
 - ✓ Les développements commerciaux satisfont avant tout une demande des ménages locaux



ENJEUX DE L'ACTUALISATION DE L'OBSERVATOIRE TRANSFRONTALIER :

- Mesurer les évolutions et dynamiques entre 2019 et 2023
 - Harmoniser les méthodes d'enquête et d'analyse

Les principaux enjeux :

- Les effets des crises récentes sur la consommation
- Les mutations du commerce de détail
- Le commerce en ligne
- Les achats liés à l'économie écoresponsable
- Une dimension transfrontalière de la consommation

Planning prévisionnel :

- appel d'offres en cours (mars-mai 2023)
- notification au prestataire mi-juin 2023
- enquête en septembre-octobre 2023
- résultats : 1^{er} trimestre 2024



**Temps d'échange,
réactions et prises de
parole des participants**





6 - Synthèse et suites

Co-animateurs – Calypso Santamaria, Communauté d'agglomération de la Riviera Française (CARF) et Marc Trinqué, Agence d'urbanisme Atlantique & Pyrénées (AUDAP)



- Synthèse des échanges et principaux enseignements par les co-animateurs
- Invitation à contribution pour le prochain groupe de travail, toujours sur le même sujet
- Annonce de la prochaine séance



Nous vous remercions pour votre participation !

