

# Université Européenne des Saveurs & des Senteurs

Centre de valorisation du végétal aromatique et cosmétique



Couvent des Cordeliers 04300 Forcalquier - [www.uess.fr](http://www.uess.fr)

# Les missions

L'accompagnement au développement des entreprises  
(R&D + I) et des compétences

La Culture Scientifique Technique et Industrielle

Le marketing territorial et la valorisation des savoir-  
faire traditionnels locaux

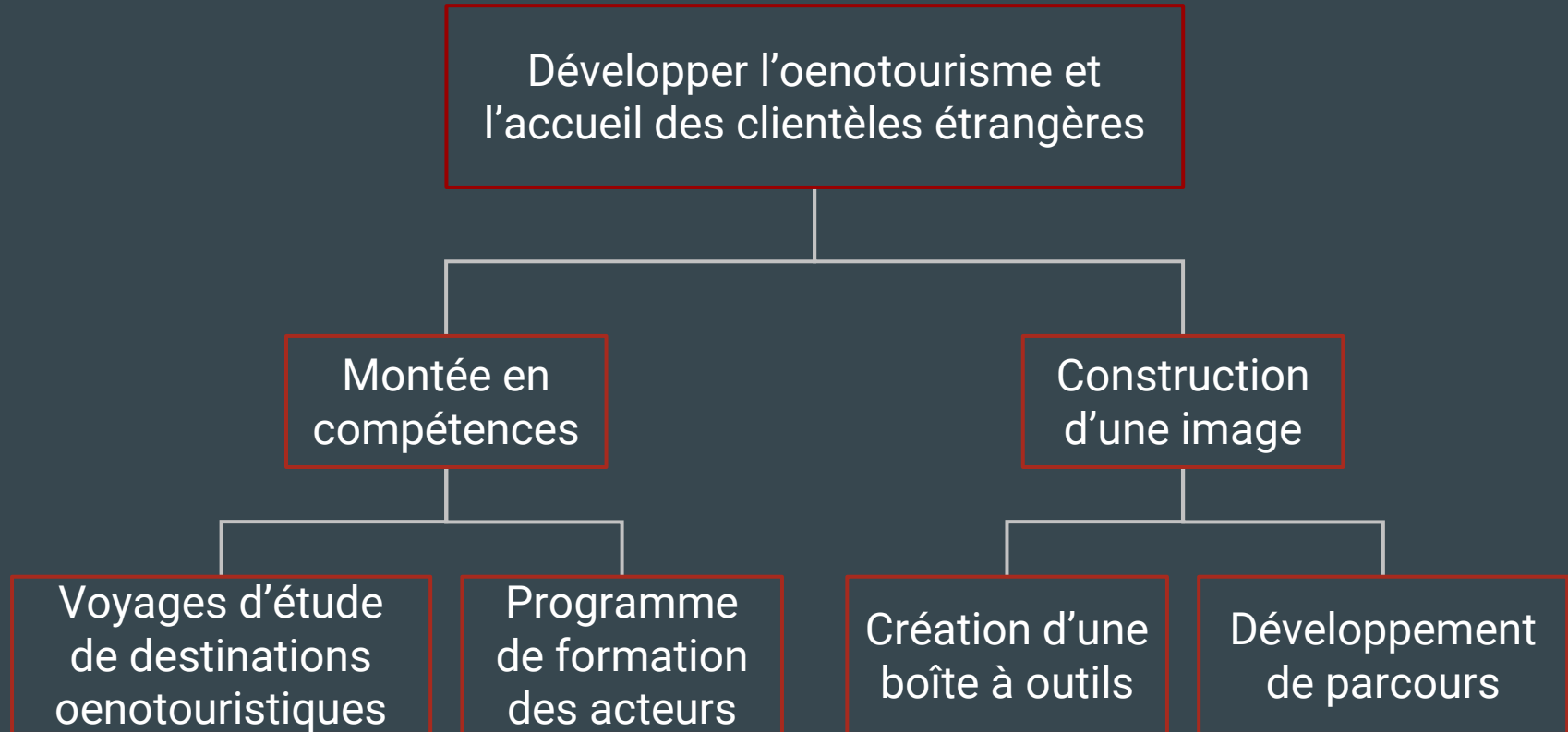


# Ampelo

Développement de l'oenotourisme  
en zone Alcota et stratégies de  
communication des appellations  
AOP et IGP



# Rappel des objectifs du projet



# La recherche d'une meilleure coordination entre les acteurs

## Avant AMPELO

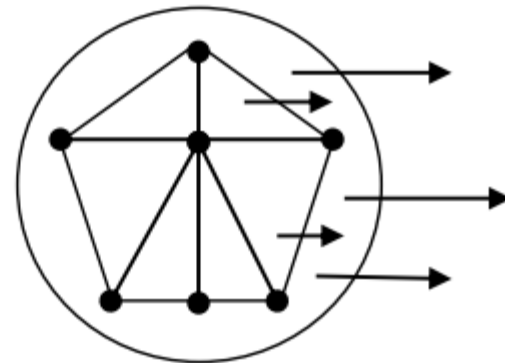


Filière fragmentée

Connaissances et compétences limitées

Faible capacité des acteurs à travailler en réseau

## Après AMPELO

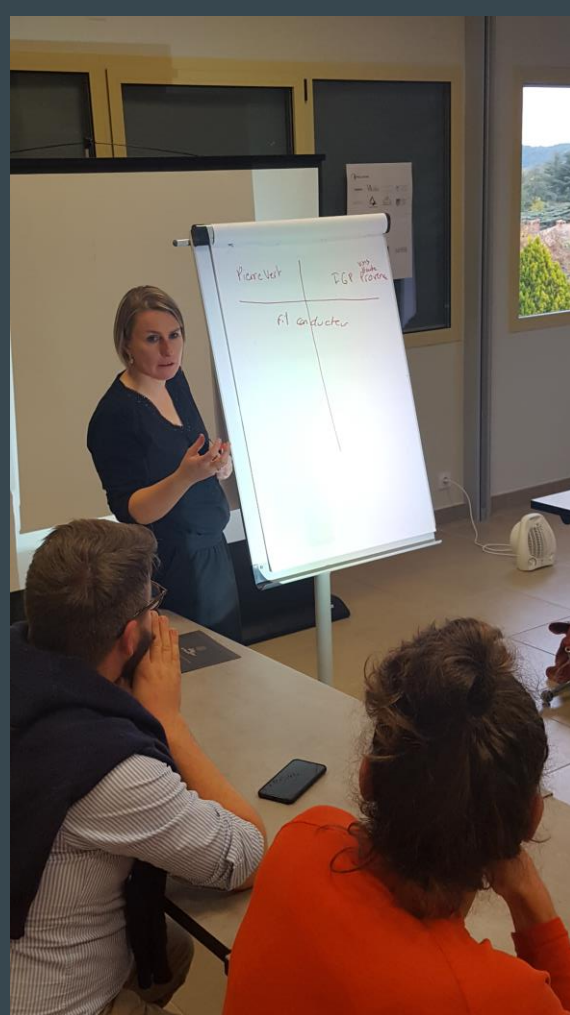


Filière organisée

Compétences acquises sur les marchés internationaux

Coopération entre acteurs

# Une méthode : le learning by doing





# Les enseignements du projet AMPELO

- Tenir compte de la nature de la coopération souhaitée dans l'AAP :
  - Résolution d'un problème ou défi commun qui se pose de part et d'autre de la frontière/pays
  - Résolution d'un problème ou défi différents mais en partageant une approche commune
  - Mobilisation de compétences complémentaires (approche par la chaîne de valeurs)
  - Echange d'expériences
  - Capitalisation



# Les enseignements

- Difficulté à trouver le bon partenaire (compétences)
- Difficulté à trouver le bon partenaire (structure symétrique)
- Difficulté à trouver le bon partenaire (légitime ou représentatif)
- Comprendre et accepter les intérêts de son partenaire (compromis)
- Etre ouvert à des approches différentes (cartésianisme/instinct, théorie/pragmatisme, approche linéaire/mode agile, experts/open innovation)
- Maintenir un contact physique régulier !
- Un travail coopératif est plus chronophage (en tenir compte dans le budget)
- Avoir confiance