PROTER

Projet INTERREG IV A – France-Wallonie-Vlaanderen

Objectifs poursuivis par le projet

Suite à la désignation de Londres pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2012, le Syndicat Mixte de la Côte d'Opale a décidé, en partenariat avec le Comité National Olympique et Sportif Français (CNSOF) et le Comité Olympique Interfédéral Belge (COIB) de faire du nord de la France et de la Flandre occidentale belge la base de préparation des équipes nationales pour les Jeux Olympiques de Londres 2012.

A une heure de Londres, le territoire « Côte d'Opale - Nord - Pas de Calais - West-Vlaanderen » est l'un des plus sportifs d'Europe. Les athlètes du monde entier pourront se préparer sur le terrain de jeux le plus proche de la Grande-Bretagne en profitant de l'excellence de ses équipements, de sa qualité de vie, de sa tranquillité, de ses prix attractifs et de ses capacités d'hébergement. Les objectifs de la démarche sont d'animer le territoire, de le promouvoir, de valoriser ses atouts dans le domaine sportif, mais aussi de faire naître une ferveur populaire autour des valeurs de l'olympisme.

Description des actions proposées

1. Création d'un secrétariat commun

2. Communication

Objectif 1 : faire venir, dans les prochaines années et pendant la durée des Jeux Olympiques de 2012, des équipes sur le territoire transfrontalier et affirmer ce territoire comme une destination de tourisme sportif.

Pour y parvenir, il est prévu la mise en place des outils suivants, qui seront déclinés en plusieurs langues (à minima : FR, GB, NL, E) :

- conception et impression d'une plaquette de présentation générique du projet (territoire de sport et de tourisme) ;
 - conception et impression des fiches techniques ou catalogue présentant les infrastructures disponibles par discipline ;
 - conception et impression d'une pochette générique permettant d'envoyer plusieurs fiches ou toutes les fiches à un comité olympique par exemple ;
- Ces documents seront mis en ligne sur le site internet du projet.

Objectif 2 : créer une ferveur populaire autour du projet et de l'olympisme et affirmer la dimension transfrontalière du projet.

Pour atteindre cet objectif et communiquer vers un public de plus de 5 millions de personnes, il convient de s'appuyer sur les forces existantes : les nombreuses manifestations sportives organisées. Il s'agira notamment de mettre en place les outils suivants :

- création d'un logo commun et d'une charte graphique commune ;
- conception et impression de dépliants de présentation de la démarche et de dépliants « programme » dès connaissance des dates de séjour des équipes ;
- organisation de conférences de presse sur l'état des lieux du projet : deux conférences de presse par an (1 par semestre). Les outils de communication à prévoir sont les suivants : cartons d'invitation, dossiers de presse, interprétariat, location matériel, frais de réception, ...).

Par ailleurs, il est prévu la mise en œuvre d'un plan médias franco-flamand. Sont prévues les actions suivantes :

- une campagne par an de promotion générique du projet et de sa dimension transfrontalière. Celle-ci commencera au 1er trimestre 2009 par une campagne de lancement en utilisant 250 panneaux de grand format (200 dans le Nord-Pas de Calais et 50 en Flandre occidentale). Ce type de communication sera mis en oeuvre une fois par an pour sensibiliser la population au projet. Ces campagnes pourraient avoir lieu chaque année au printemps ;

- une campagne dans la presse quotidienne régionale belge et française pourrait avoir lieu une fois par an pour communiquer sur des actions importantes ou des temps forts du projet. Cela sera le cas, par exemple, si plusieurs délégations internationales très prestigieuses viennent dans un temps rapproché ou si une grande action transfrontalière est mise en place, comme un colloque par exemple. Les campagnes seront donc des actions d'opportunité, que l'on ne peut détailler très précisément à l'heure actuelle, mais on peut les évaluer à une par an.

3. Opérations de promotion

Il est envisagé les actions suivantes :

- FESTIVAL DES SPORTS ET DE LA JEUNESSE.
- MANIFESTATION « FAIT DU SPORT ».
- Le SMCO et la Province de Flandre occidentale réfléchissent à l'organisation d'une manifestation commune pour l'année 2011.
- JOURNEES OLYMPIQUES.
- EXPOSITION MULTIPOLAIRE EN COLLABORATION AVEC LE MUSEE OLYMPIQUE DE LAUSANNE.
- LABELLISATION DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES HAUTE GAMME.
- REALISATION D'UN SPOT PROMO-TOURISTIQUE.

4. Accueil des équipes

Cette action concerne l'accueil d'équipes qui vont effectuer un stage « bipolaire », c'est à dire une partie du stage en Nord-Pas de Calais et une autre partie en Flandre occidentale.

En Nord-Pas de Calais, il est prévu d'accueillir 60 équipes de 2009 à 2012. Un budget de 300.000 € est prévu mais il est difficile de prévoir le montant de notre engagement financier par stage puisque celui-ci sera déterminé en fonction de plusieurs critères, à savoir la taille de l'équipe, sa renommée internationale et la durée du stage.

Les dépenses concernant cette action « Accueil des équipes » peuvent être de nature suivante :

- soit une aide financière au maître d'ouvrage organisateur de l'événement, soit un support de communication ;
- la prise en charge directe de prestations tels l'hébergement, le transport ou la restauration des équipes sportives ;
- les dépenses de communication liées à l'événement (cartons d'invitation, dépliants, affiches, conférences de presse ...).

Par ailleurs, il est prévu de créer, en collaboration avec les offices de tourisme locaux, départementales et provinciales, un package touristique pour l'accueil des délégations internationales (musées, produits du terroir ...). Un budget de 35.000 € est prévu sur cette action.

Coordonnées

Adresse e-mail : sabine.mille@sm-cote-opale.fr

Site internet : <http://www.sm-cote-opale.fr>

Opérateurs

Chef de file

Syndicat Mixte de la Côte d'Opale (SMCO)

Pertuis de la Marine – BP 5/530

F - 59386 DUNKERQUE Cedex 1

Tél. : +33-(0)3.28.51.92.36 - Fax : +33-(0)3.28.51.92.37

E-mail : sabine.mille@sm-cote-opale.fr

Associés / Partenaires

Province de Flandre occidentale (PFO)

8200 Sint-Andries/Brugge

Tél. : +32-(0)50.40.76.86

E-mail / E-mail : frank.bulcaen@west-vlaanderen.be

Zones couvertes par le projet :

- Brugge (West-Vlaanderen)
- Ieper (West-Vlaanderen)
- Kortrijk (West-Vlaanderen)
- Nord (Nord-Pas de Calais)
- Oostende (West-Vlaanderen)
- Pas de Calais (Nord-Pas de Calais)
- Roeselare (West-Vlaanderen)
- Veune (West-Vlaanderen)

Eléments budgétaires

Coût total du projet : 1.585.850,78 €

Coût public : 1.585.850,78 €

Montant FEDER mobilisé : 796.899,08 €

Durée

Du 01-06-2008 **au** 31-05-2012