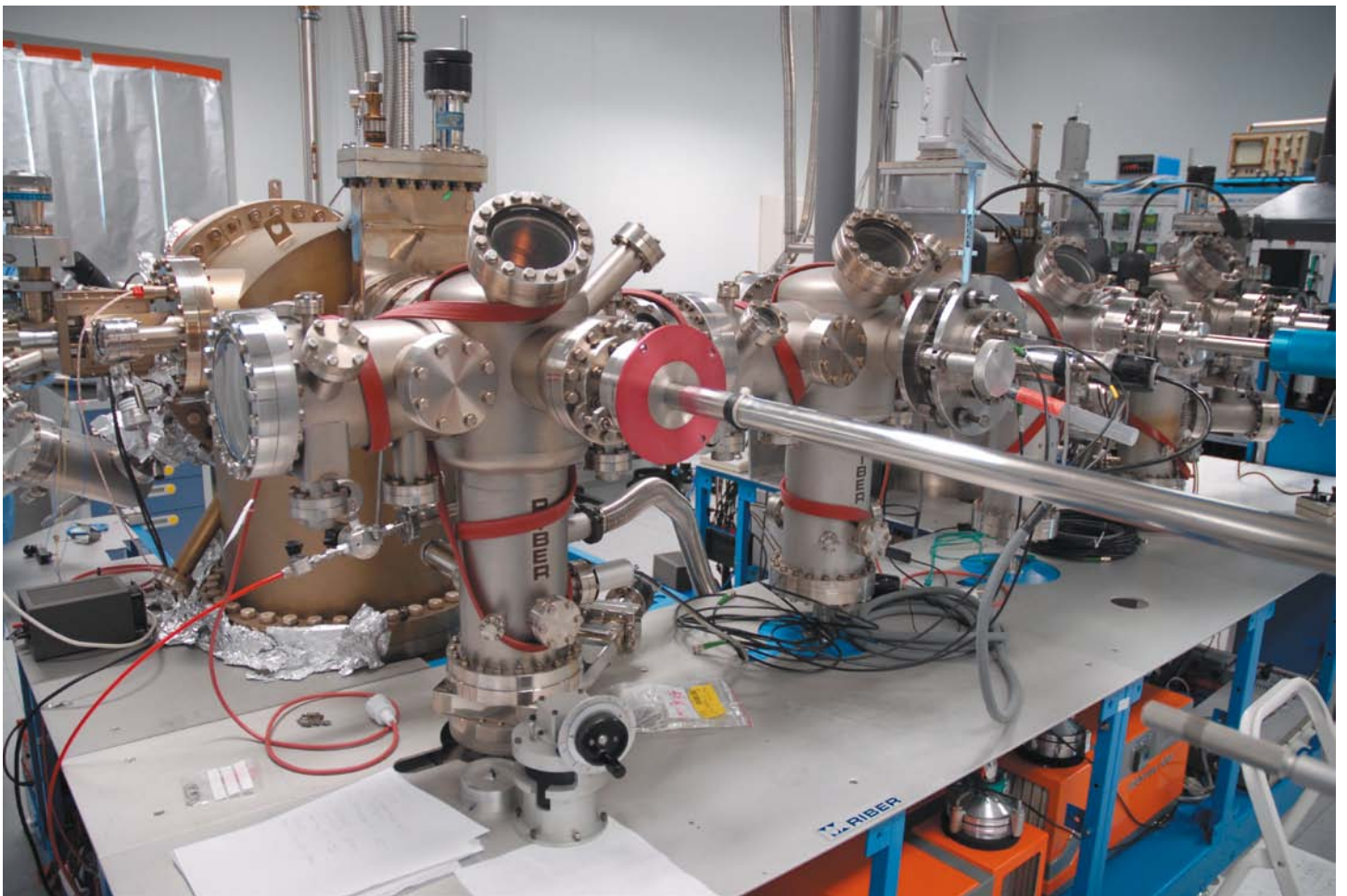


Stratégies eurorégionales transfrontalières de développement économique et d'innovation



Recherche et innovation dans l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

FRONTIÈRE	France / Espagne
TERRITOIRE	Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, Eurorégion Aquitaine-Euskadi
DATE	2013 et 2014
OBJECTIF	Élaboration de stratégies eurorégionales ayant une dimension liée au développement économique transfrontalier

QUEL EST LE CONTEXTE ?

Le rôle stratégique des régions en matière de développement économique a été renforcé au cours de la période de programmation européenne 2007-2013, avec l'élaboration des stratégies régionales d'innovation. Cette tendance continuera pendant la période 2014-2020, puisque les stratégies de spécialisation intelligente (*Smart Specialisation Strategies* - S3) prennent le relais.

Les eurorégions deviennent une échelle pertinente d'élaboration de stratégies transfrontalières au service du développement économique.

EN QUOI CONSISTENT LES STRATÉGIES ?

L'**Eurorégion Pyrénées-Méditerranée**, composée des Régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon et des Communautés Autonomes de Catalogne et des Îles Baléares, **s'est dotée en 2014 d'une Stratégie Eurorégionale d'Innovation pour trois filières prioritaires** (eau, e-santé et agro-alimentaire) et une thématique transversale (tourisme).

L'objectif de cette stratégie est d'inciter la collaboration eurorégionale dans les coopérations des acteurs publics ou économiques des quatre régions membres. La stratégie contribuera également au développement territorial intégré de l'Eurorégion. De la même manière que les S3 régionales, cette stratégie vise une concentration des ressources publiques sur un nombre limité de secteurs où l'Eurorégion dispose d'un avantage comparatif au niveau mondial. Concrètement, elle soutiendra les initiatives qui ont plus de sens et d'impact à l'échelle eurorégionale.

À la base de la stratégie se trouve un état des lieux qui met en avant les points de complémentarité des stratégies régionales d'innovation des quatre régions membres de l'Eurorégion. Des diagnostics comparatifs des trois filières prioritaires, qui ont notamment souligné les attentes et défis communs des quatre régions, ont permis l'identification des sous-thématiques d'intérêt commun (les domaines de spécialisation en transfrontalier). Enfin, pour chaque domaine de spécialisation ont été analysés les atouts de l'Eurorégion, les acteurs dominants dans les quatre régions membres et les projets existants.

LA STRATÉGIE EURORÉGIONALE D'INNOVATION DÉTAILLE LES DEUX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE TRAVAIL :

- concilier logique top-down et bottom-up pour une meilleure prise en compte des attentes des acteurs de terrain
- créer les conditions nécessaires à l'émergence d'un écosystème eurorégional de l'innovation.

Concrètement, le GECT de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée facilitera la mise en réseau des acteurs pour encourager la création de partenariats et le montage de projets. Il fera par ailleurs un travail permanent visant la connaissance partagée des acteurs régionaux, ainsi qu'un travail ciblé sur les thématiques prioritaires. Pour ce faire, le GECT collaborera avec les services des quatre Régions et avec les Agences Régionales d'Innovation.

L'Eurorégion Aquitaine-Euskadi a élaboré en 2014 un Plan Stratégique 2014-2020 qui identifie les priorités de développement de ce territoire. Ce document multithématique traite aussi de l'économie et de l'innovation.

Un diagnostic socio-économique pose les bases pour les orientations stratégiques et donne une vision actualisée du territoire en termes de démographie, emploi et formation, activité économique, innovation et technologies, transports, communication et tourisme. Par ailleurs, un bilan de la coopération Aquitaine-Euskadi pour la période 2007-2013 permet de définir le point de départ pour la prochaine période de programmation européenne, visée par le Plan Stratégique.

Les orientations stratégiques formulées par ce document visent quatre domaines : citoyenneté eurorégionale ; économie de la connaissance, innovation, compétitivité entrepreneuriale ; territoire durable ; gouvernance ouverte.

Dans le domaine de l'économie, l'objectif à long terme est « d'avancer vers une économie de la connaissance et améliorer la compétitivité et l'ouverture à de nouveaux marchés des entreprises, en stimulant la coopération entre celles-ci, ainsi que le système éducatif et l'ensemble des centres de recherche et d'innovation existants dans l'Eurorégion ».

Pour ce faire, les actions mises en œuvre dans le cadre du Plan Stratégique 2014-2020 visent l'amélioration de la connaissance mutuelle et de la communication entre les acteurs économiques et de la recherche du territoire. La stratégie formule 13 lignes d'actions, qui soutiendront la mobilité éducative, les diplômes communs, la formation professionnelle. Elle favorisera par ailleurs l'entrepreneuriat transfrontalier et impulsera des synergies (*interclustering*, stratégie eurorégionale d'innovation) qui leur permettent de travailler ensemble, de développer de nouvelles activités ou d'accéder à de nouveaux marchés. Tous ces efforts se concentreront essentiellement sur les secteurs prioritaires identifiés par les stratégies de spécialisation intelligente des deux Régions, dans lesquels le potentiel de synergies est plus important, en lien avec les politiques de l'emploi et de la mobilité.

COMMENT ONT ÉTÉ ÉLABORÉES LES STRATÉGIES ?

Un élément clé de l'élaboration de ces deux stratégies eurorégionales a été la recherche de complémentarités entre les Stratégies régionales d'innovation et les projets de S3¹³⁴, mais également des stratégies de développement économique et autres schémas régionaux.

L'élaboration du diagnostic pour la stratégie de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée a été confiée à un cabinet d'études en 2013, sous la Présidence de la Région Midi-Pyrénées de l'Eurorégion. Une consultation des Régions / Communautés Autonomes, des agences régionales d'innovation, des pôles de compétitivité et des clusters a permis de comparer les quatre SRI régionales, les modalités de soutien des filières prioritaires et les systèmes de gouvernance mis en place. Cette phase a par ailleurs mis en lumière les coopérations existantes au niveau de l'Eurorégion, ainsi que les développements futurs potentiels. La stratégie eurorégionale développée sur la base de ce diagnostic a ensuite été validée par les représentants politiques des Régions.

Le croisement des stratégies régionales a permis d'identifier des sous-thématiques prioritaires par filière, choisies selon des critères techniques (potentiel économique et de recherche régionaux), de financement (fonds européens, nationaux, régionaux, etc.) et politiques (volonté de coopérer des acteurs).

La réalisation du Plan Stratégique de l'Eurorégion Aquitaine-Euskadi a été pilotée par le GECT (avec l'aide du cabinet IKEI). Un important travail de consultation des principaux acteurs publics et privés des deux régions, ainsi que des structures de coopération existantes sur ce territoire, a été réalisé.

COMMENT SERONT MISES EN ŒUVRE LES STRATÉGIES ?

Les deux Eurorégions identifient comme source première de financements pour sa mise en œuvre les programmes européens (régionaux et de coopération).

Dans le Plan Stratégique Aquitaine-Euskadi, pour chaque ligne d'action ont été indiqués précisément quels programmes et objectifs thématiques sont les plus pertinents pour soutenir des projets. Le Plan prévoit également un suivi annuel et une évaluation des réalisations qui permettra de préparer la programmation post 2020.

¹³⁴ Stratégies de spécialisation intelligente (*Smart Specialisation Strategies*)

EN QUOI CETTE BONNE PRATIQUE PEUT ÊTRE REPRISE DANS D'AUTRES TERRITOIRES TRANSFRONTALIERS ?

Ces deux stratégies sont deux bons exemples de coopération transnationale et régionale transfrontalière avec pour objectif de favoriser le développement économique du territoire dans son ensemble et d'encourager l'innovation. Elles représentent de sources d'inspiration pour les autres régions frontalières qui n'ont pas encore formalisé de manière stratégique leurs coopérations.

Il est intéressant de noter la grande diversité d'acteurs économiques et de la recherche dans l'élaboration des orientations stratégiques, les méthodes d'identification des complémentarités entre les stratégies régionales et du potentiel de synergies transfrontalières, ainsi que les actions proprement-dites qui seront mises en œuvre. Enfin, sur ce dernier point, un point d'intérêt sera de suivre la réalisation effective des actions et notamment la mobilisation des différentes sources de financement.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Stratégie Eurorégionale d'Innovation Pyrénées-Méditerranée :

<http://www.euroregio.eu/fr/innovation-et-developpement-economique/strategie-euroregionale-de-linnovation>

Plan Stratégique 2014-2020 du GECT de l'Eurorégion Aquitaine-Euskadi :

<http://www.aquitaine-euskadi.eu>

Contact :

Philippe Mestre : philippe.mestre@euroregio-epm.eu

Xabier Hualde : xabier.hualde@aquitaine-euskadi.eu

